



**Federata
e Basketbollit
të Kosovës**

brand guidelines
2025

Konceptuar dhe krijuar nga Shigi Studio.
Për çdo paqartësi ose kërkesë që nuk është në këtë dokument, shkruani në hello@shigistudio.com

SISTEMI I ELEMENTEVE

Basketbolli 3.0 është e ndërtuar në sistemin e elementeve të zhvilluar me kujdes duke u bazuar në strukturën dhe tiparet thelbësore të identitetit. Këto elemente janë krijuar për të sjellë kohezion vizual, duke mbetur njëkohësisht të përshtatshëm për forma dhe medime të ndryshme.

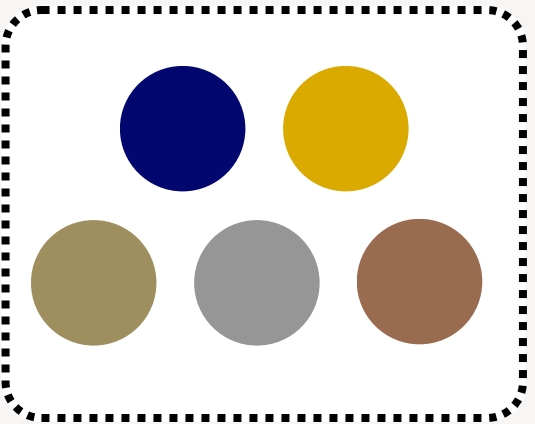
Të kombinuar në mënyra të ndryshme, elementet lejojnë shprehje të ndryshme, nga ato minimaliste dhe të rafinuara, deri te ato të guximshme dhe dinamike. Qasja hapësinore dhe e strukturuar në kompozicion bën që çdo aplikim të duket i hapur, tërheqës dhe plot mundësi, duke pasqyruar frymën e Basketbolli 3.0.



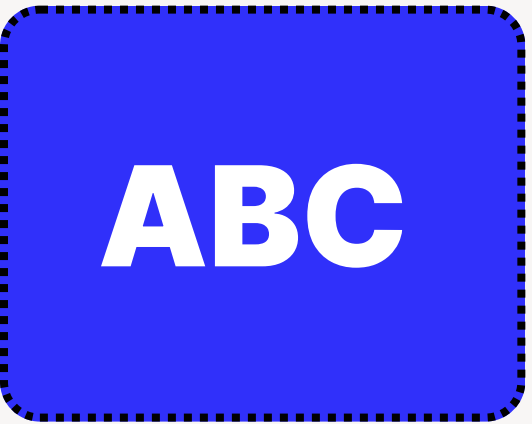
SIMBOLI I 3.0



SISTEMI I IDENTITETIT



NGJYRAT



TIPOGRAFIA



ELEMENTET GRAFIKE



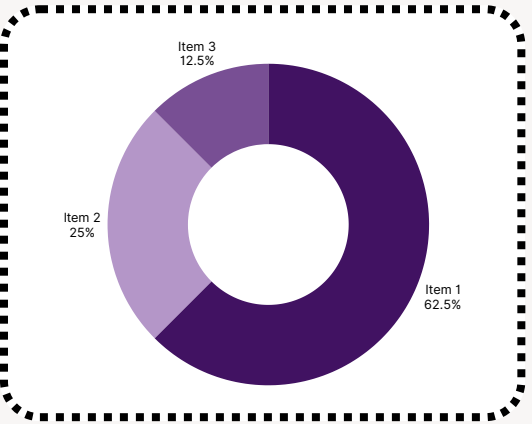
FOTOGRAFIA



ILUSTRIMET



PIKTOGRAME



INFOGRAFIKA



APLIKIMI



KOMUNIKIMI



BILETA



MERCH



FANELLA

Ngjyrat janë një nga shtyllat kryesore të identitetit vizual të brendit tonë. Ato nuk janë zgjedhje estetike të rastësishme, por elemente strategjike që përçojnë mesazhe, krijojnë ndjesi dhe ndikojnë në mënyrën se si perceptohemi nga publiku.

Është e rëndësishme përdorimi i ngjyrave për

1. Komunikim emocional dhe psikologjik;
2. Konsistencë dhe njohje;
3. Diferencim në treg;
4. Përdorimi strategjik.

SIMBOLLI i identitetit









SIMBOLI

Shkronja “S” dhe numri “3” vijnë të ndërthurur në një formë të vetme, të rafinuar. Ky detaj grafik përçon unitet vizual dhe krijon një identitet të veçantë për logon. Në brendësi të numrit “3” fshihet silueta e një zemre, një simbol i dashurisë për sportin dhe përkushtimit që e shtyn përpara.

Ky kombinim e shndërron logon në më shumë sesa një shenjë vizuale: ajo bëhet përfaqësim i basketbollit modern dhe i një gjenerate që synon të sfidojë kufijtë dhe të krijojë diçka më të madhe se vetvetja.



SIMBOLI

Simboli me ngjyrë mund të përdoret mbi prapavija me ngjyrë, për sa kohë që sigurohet kontrast i mjaftueshëm dhe ruhet lexueshmëria e tij. Ngjyra e prapavijës nuk duhet të jetë në konflikt me ngjyrat e simbolit, as në ton, as në ngopje.

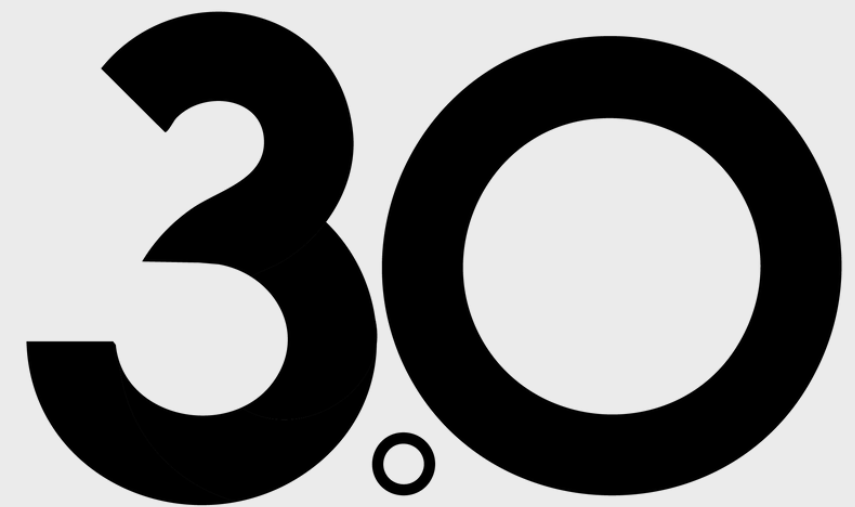
Duhet të shmangen sfondet që përmbajnë ngjyra shumë të ngjashme ose të përziera me ngjyrat kryesore të simbolit. Prapavija me gradient, tekstura apo ilustrime shumëngjyrëshe duhet të përdoren me kujdes. Simboli duhet të shihet dhe të mos humbet në prapavijë.



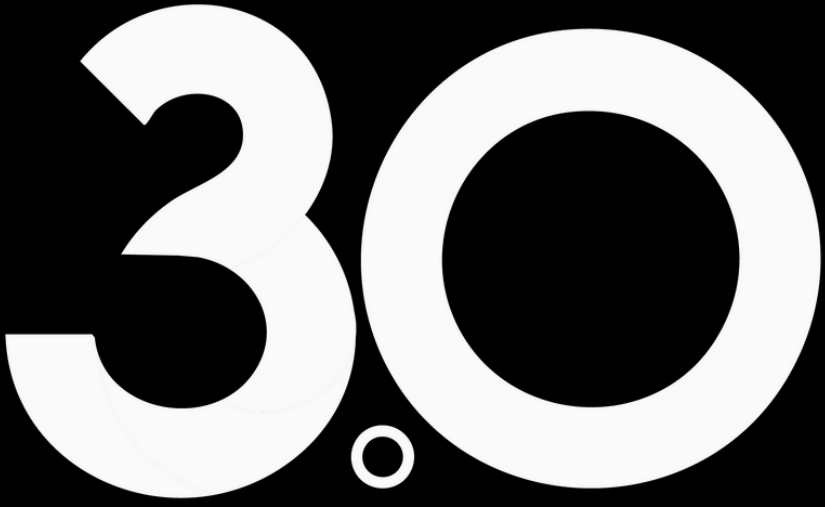
SIMBOLI

Simboli bardh e zi mund të përdoret mbi çdo sfond me ngjyrë të plotë, përderisa ruhet integriteti vizual.

Kontrasti duhet të jetë i pastër dhe të mos ketë tone të ngjyrës hiri.



30.



30.

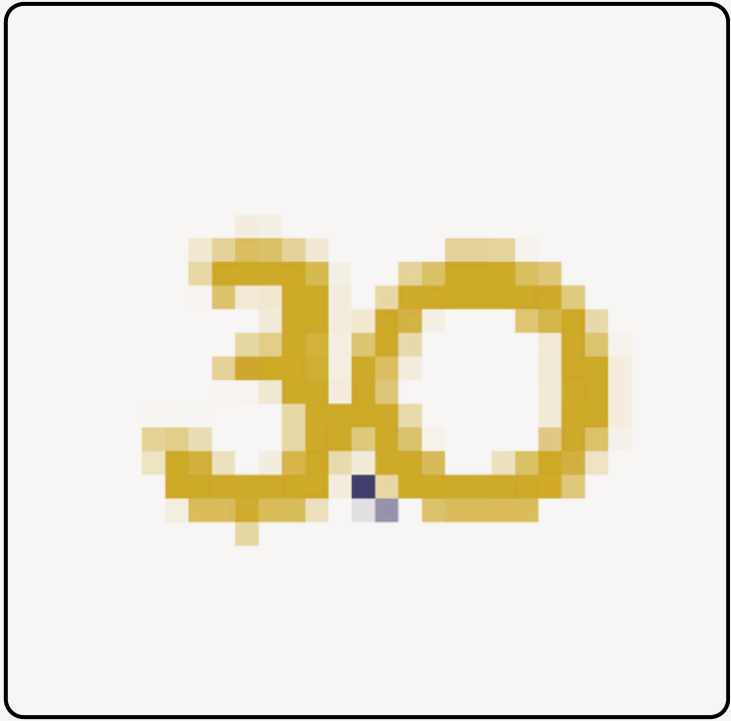
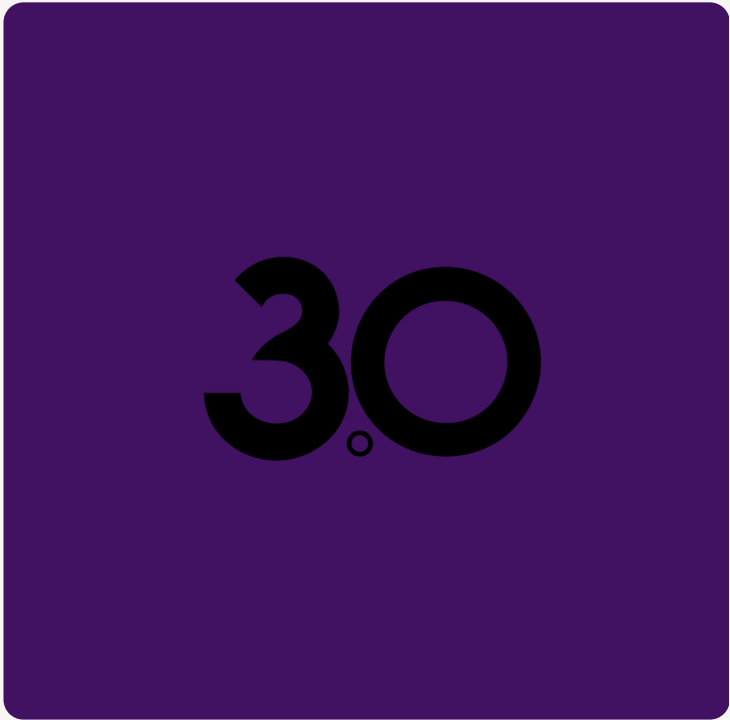
SIMBOLI

Vetëm në raste të veçanta mund të përdoret ky kombinim



PËRDORIMI QË
NUK LEJOHET

Ikona e “3.0” nuk duhet të ndryshohet në asnjë mënyrë, përfshirë modifikimin e ngjyrave zyrtare apo renditjen e tyre. Përdorni gjithmonë materialin grafik të furnizuar (asnjëherë mos e rikrijoni).



IDENTITETI

përdorimi primar

Shkronja “S” dhe numri “3” vijnë të ndërthurur në një formë të vetme, të rafinuar. Ky detaj grafik përçon unitet vizual dhe krijon një identitet të veçantë për logon. Në brendësi të numrit “3” fshihet silueta e një zemre, një simbol i dashurisë për sportin dhe përkushtimit që e shtyn përpara.

Ky kombinim e shndërron logon në më shumë sesa një shenjë vizuale: ajo bëhet përfaqësim i basketbollit modern dhe i një gjenerate që synon të sfidojë kufijtë dhe të krijojë diçka më të madhe se vetvetja.

ba3ketbolli

IDENTITETI

Identiteti i plotë me ngjyrë mund të përdoret mbi prapavija me ngjyrë, për sa kohë që sigurohet kontrast i mjaftueshëm dhe ruhet lexueshmëria. Ngjyra e prapavijës nuk duhet të jetë në konflikt me ngjyrat e identitetit, as në ton, as në nuancë. Duhet të shmangen prapavijat që përmbajnë ngjyra shumë të

ngjashme ose të përziera me ngjyrat kryesore të identitetit. Prapavijat me gradient, tekstura apo ilustrime shumëngjyrëshe duhet të përdoren me kujdes. Identiteti duhet të mbetet qartësisht i dukshëm dhe të mos humbet në prapavijë.

The logo 'ba3ketbolli' is centered on a solid blue rectangular background. The text is white, with the '3' stylized as a yellow basketball with black lines. The dot on the 'i' is a small yellow circle.The logo 'ba3ketbolli' is centered on a solid red rectangular background. The text is white, with the '3' stylized as a yellow basketball with black lines. The dot on the 'i' is a small yellow circle.The logo 'ba3ketbolli' is centered on a solid black rectangular background. The text is white, with the '3' stylized as a yellow basketball with black lines. The dot on the 'i' is a small yellow circle.

IDENTITETI

Identiteti bardh e zi duhet të ketë lexueshmëri dhe ekuilibër vizual.

- Emri “Basketbolli” paraqitet në një nuancë të ngjyrës së hirit, e cila siguron një ton neutral dhe elegant.
- Simboli shfaqet në të bardhë ose në të zezë të pastër, në varësi të prapavisë, për të garantuar kontrastin e nevojshëm.

Ky kombinim ruan integritetin vizual të brandit, duke e bërë identitetin të aplikueshëm në situata të ndryshme pa humbur qartësinë apo koherencën grafike.

ba3ketbolli

ba3ketbolli

IDENTITETI

përdorimi sekondar

Shkronja “S” dhe numri “3” vijnë të ndërthurur në një formë të vetme, të rafinuar. Ky detaj grafik përçon unitet vizual dhe krijon një identitet të veçantë për logon. Në brendësi të numrit “3” fshihet silueta e një zemre, një simbol i dashurisë për sportin dhe përkushtimit që e shtyn përpara.

Ky kombinim e shndërron logon në më shumë sesa një shenjë vizuale: ajo bëhet përfaqësim i basketbollit modern dhe i një gjenerate që synon të sfidojë kufijtë dhe të krijojë diçka më të madhe se vetvetja.

bas3ketbolli

IDENTITETI

Identiteti i plotë me ngjyrë mund të përdoret mbi prapavija me ngjyrë, për sa kohë që sigurohet kontrast i mjaftueshëm dhe ruhet lexueshmëria. Ngjyra e prapavijës nuk duhet të jetë në konflikt me ngjyrat e identitetit, as në ton, as në nuancë. Duhet të shmangen prapavijat që përmbajnë ngjyra shumë të

ngjashme ose të përziera me ngjyrat kryesore të identitetit. Prapavijat me gradient, tekstura apo ilustrime shumëngjyrëshe duhet të përdoren me kujdes. Identiteti duhet të mbetet qartësisht i dukshëm dhe të mos humbet në prapavijë.

The logo 'bas3ketbolli' is centered on a solid blue rectangular background. The text is white, with the number '3' stylized in a yellow-orange color. The background color is a vibrant blue, providing high contrast with the white text.The logo 'bas3ketbolli' is centered on a solid red rectangular background. The text is white, with the number '3' stylized in a yellow-orange color. The background color is a vibrant red, providing high contrast with the white text.The logo 'bas3ketbolli' is centered on a solid black rectangular background. The text is white, with the number '3' stylized in a yellow-orange color. The background color is black, providing the highest contrast with the white text.

IDENTITETI

Identiteti bardh e zi duhet të ketë lexueshmëri dhe ekuilibër vizual.

- Emri “Basketbolli” paraqitet në një nuancë të ngjyrës së hirit, e cila siguron një ton neutral dhe elegant.
- Simboli shfaqet në të bardhë ose në të zezë të pastër, në varësi të prapavisë, për të garantuar kontrastin e nevojshëm.

Ky kombinim ruan integritetin vizual të brandit, duke e bërë identitetin të aplikueshëm në situata të ndryshme pa humbur qartësinë apo koherencën grafike.

bas3ketbolli

bas3ketbolli

IDENTITETI

përdorimi terciar

Vendosja e “3.0” në fund të emrit “Basketbolli” përfaqëson një përdorim terciar të identitetit, i cili lejon më shumë fleksibilitet dhe laramani në kontekste të ndryshme vizuale e komunikative.

Ky format ruan formën e fshehur të zemrës brenda tipografisë, duke vazhduar të përcjellë dashurinë për sportin e basketbollit në mënyrë subtile, por të qëndrueshme.

basketbolli3.0

IDENTITETI

Identiteti i plotë me ngjyrë mund të përdoret mbi prapavija me ngjyrë, për sa kohë që sigurohet kontrast i mjaftueshëm dhe ruhet lexueshmëria. Ngjyra e prapavijës nuk duhet të jetë në konflikt me ngjyrat e identitetit, as në ton, as në nuancë. Duhet të shmangen prapavijat që përmbajnë ngjyra shumë të

ngjashme ose të përziera me ngjyrat kryesore të identitetit. Prapavijat me gradient, tekstura apo ilustrime shumëngjyrëshe duhet të përdoren me kujdes. Identiteti duhet të mbetet qartësisht i dukshëm dhe të mos humbet në prapavijë.



IDENTITETI

Identiteti bardh e zi duhet të ketë lexueshmëri dhe ekuilibër vizual.

- Emri “Basketbolli” paraqitet në një nuancë të ngjyrës së hirit, e cila siguron një ton neutral dhe elegant.
- Simboli shfaqet në të bardhë ose në të zezë të pastër, në varësi të prapavisë, për të garantuar kontrastin e nevojshëm.

Ky kombinim ruan integritetin vizual të brandit, duke e bërë identitetin të aplikueshëm në situata të ndryshme pa humbur qartësinë apo koherencën grafike.

basketbolli30

basketbolli30

SISTEMI I IDENTITETIT

përdorimi primar

ba3ketbolli

përdorimi sekondar

bas3ketbolli

përdorimi terciar

basketbolli30

SISTEMI I IDENTITETIT

përdorimi primar

Federata
e Basketbollit
të Kosovës

ba3ketbolli

përdorimi sekondar

ba3ketbolli

Federata e Basketbollit të Kosovës

përdorimi terciar

basketbolli30

Federata
e Basketbollit
të Kosovës

ZONA E SIGURISË

përdorimi terciar



SISTEMI I IDENTITETIT

ba3!Ketbolloi

SISTEMI I IDENTITETIT

ba3!Ketb olli

POZICIONIMI

Pozicionimi i njejtë vlen edhe në postime. Në rast të përdorimit të ikonës ose identitetit në tërësi në brendësi të tekstit, atëherë pozicionimi i mëposhtëm nuk vlen.

30

303030

30

ba30ketbolli

basketbolli30

POZICIONIMI ME TITULL TË AKTIVITETIT

TAKIMI I
BORDIT

ba30ketbolli

Federata
e Basketbollit
të Kosovës

30

Federata
e Basketbollit
të Kosovës

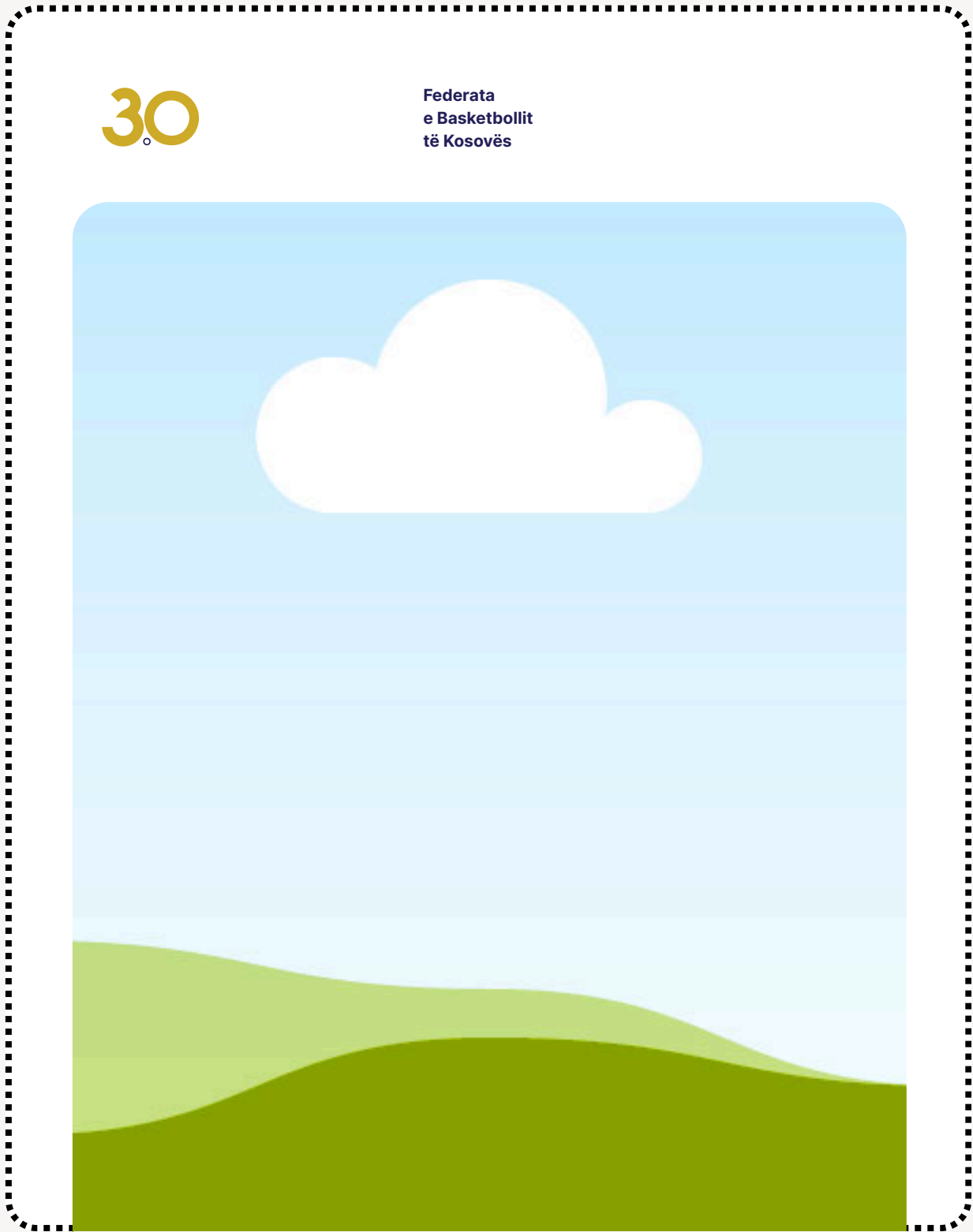
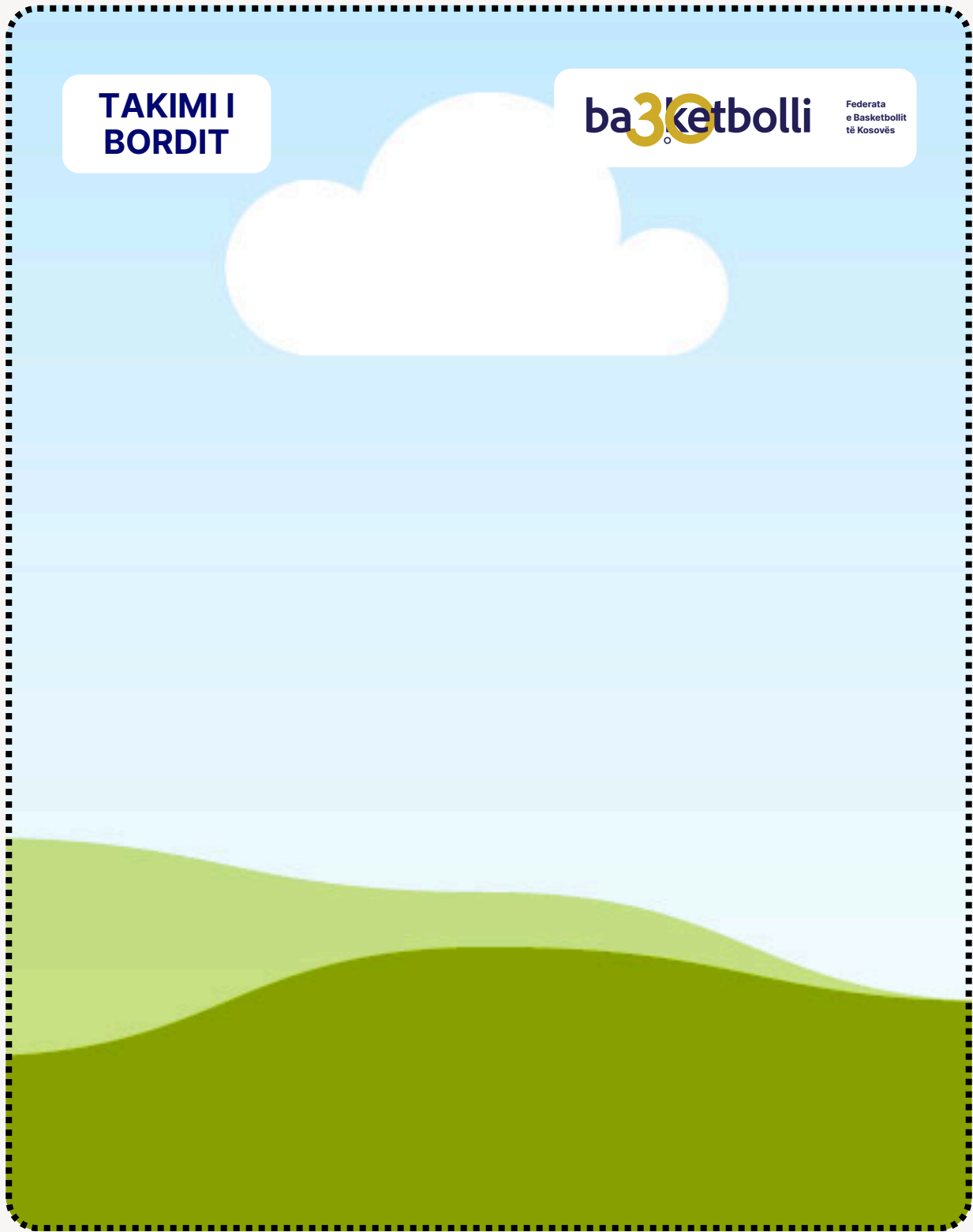
TAKIMI I
BORDIT

17.07.
2025

Federata
e Basketbollit
të Kosovës

TAKIMI I
BORDIT

POZICIONIMI ME TITULL TË AKTIVITETIT



Ngjyrat janë një nga shtyllat kryesore të identitetit vizual të brendit tonë. Ato nuk janë zgjedhje estetike të rastësishme, por elemente strategjike që përçojnë mesazhe, krijojnë ndjesi dhe ndikojnë në mënyrën si perceptohemi nga publiku.

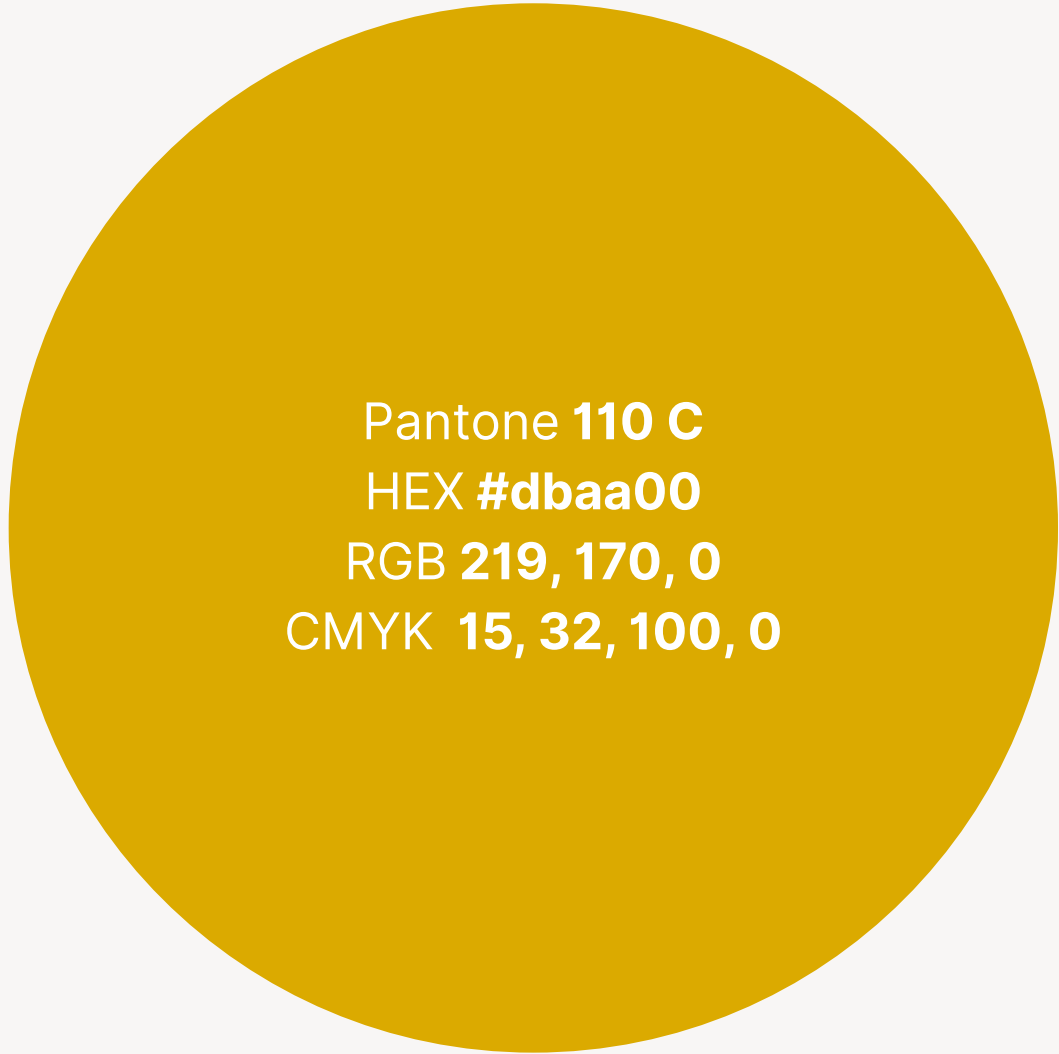
Është e rëndësishme përdorimi i ngjyrave për

1. Komunikim emocional dhe psikologjik;
2. Konsistencë dhe njohje;
3. Diferencim në treg;
4. Përdorimi strategjik.

NGJYRA

NGJYRA PRIMARE

Ngjyrat tona kryesore të brendit janë blu mbretërore dhe e verdha/oker. Ato përbëjnë themelin e gjithçkaje që përfaqëson Basketball 3.0. Këto ngjyra përdoren për të siguruar qasje të lehtë, thjeshtësi dhe koherencë në të gjitha komunikimet e brendit.



NGJYRA E MEDALJEVE

Ngjyrat e medaljeve ofrojnë një kontrast të bukur dhe më neutral ndaj ngjyrave të gjalla të Basketball 3.0. Ato funksionojnë veçanërisht mirë në komunikimet e posaçme që lidhen me arritjet, trashëgiminë dhe historinë. Kur printohen, rekomandohet përdorimi i ngjyrës metalike aty ku është e mundur, për të arritur shprehjen më autentike vizuale të këtyre toneve.

ARI

Pantone **871 C**
HEX **#9F8F5E**
RGB **159, 143, 94**
CMYK **37, 37, 72, 7**

ARGJEND

Pantone **877 C**
HEX **#969696**
RGB **150, 150, 150**
CMYK **0, 0, 0, 50**

BRONZ

Pantone **8023 C**
HEX **#996B4F**
RGB **153, 107, 79**
CMYK **34, 56, 71, 16**

NGJYRA TË TJERA

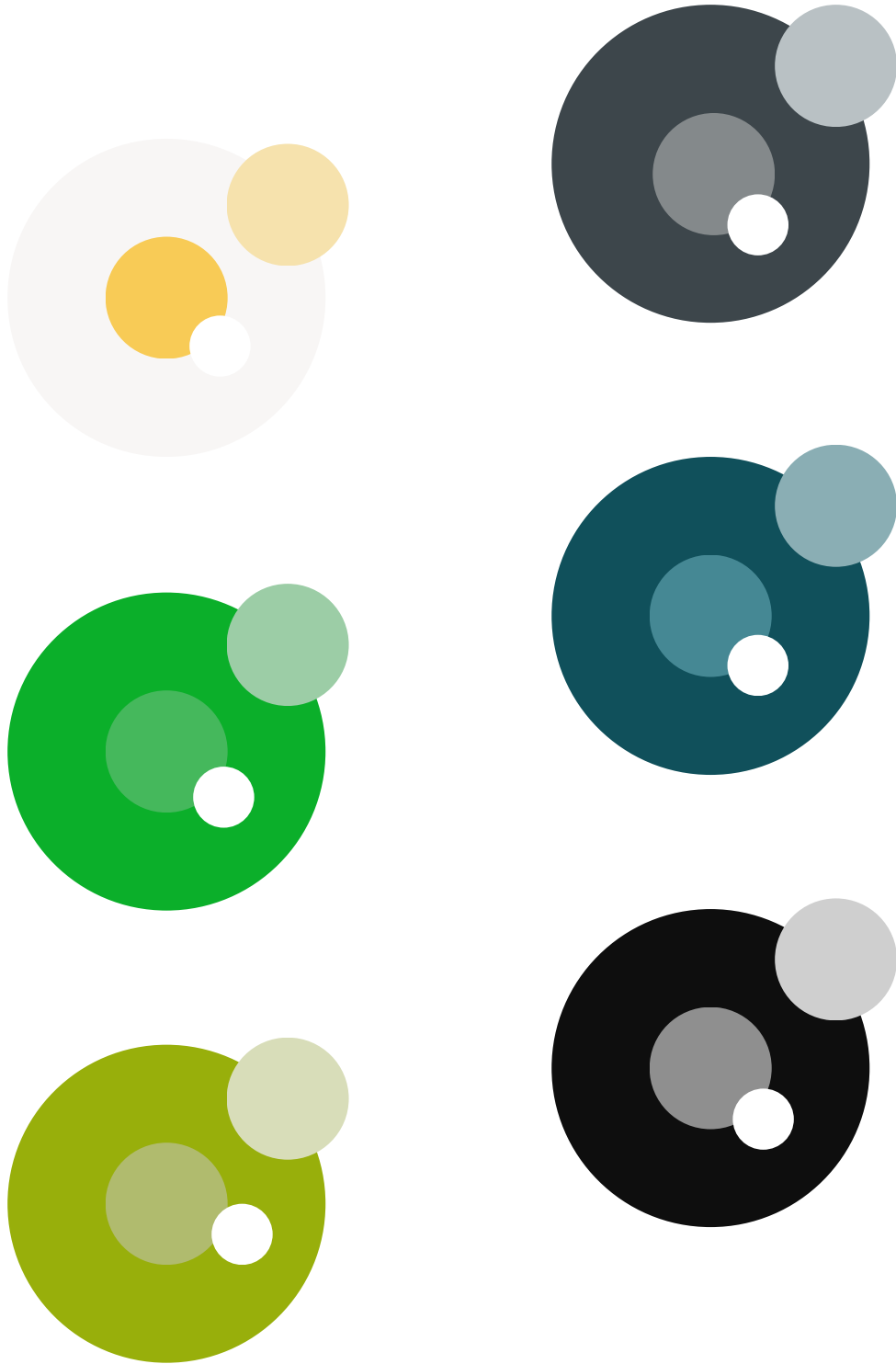
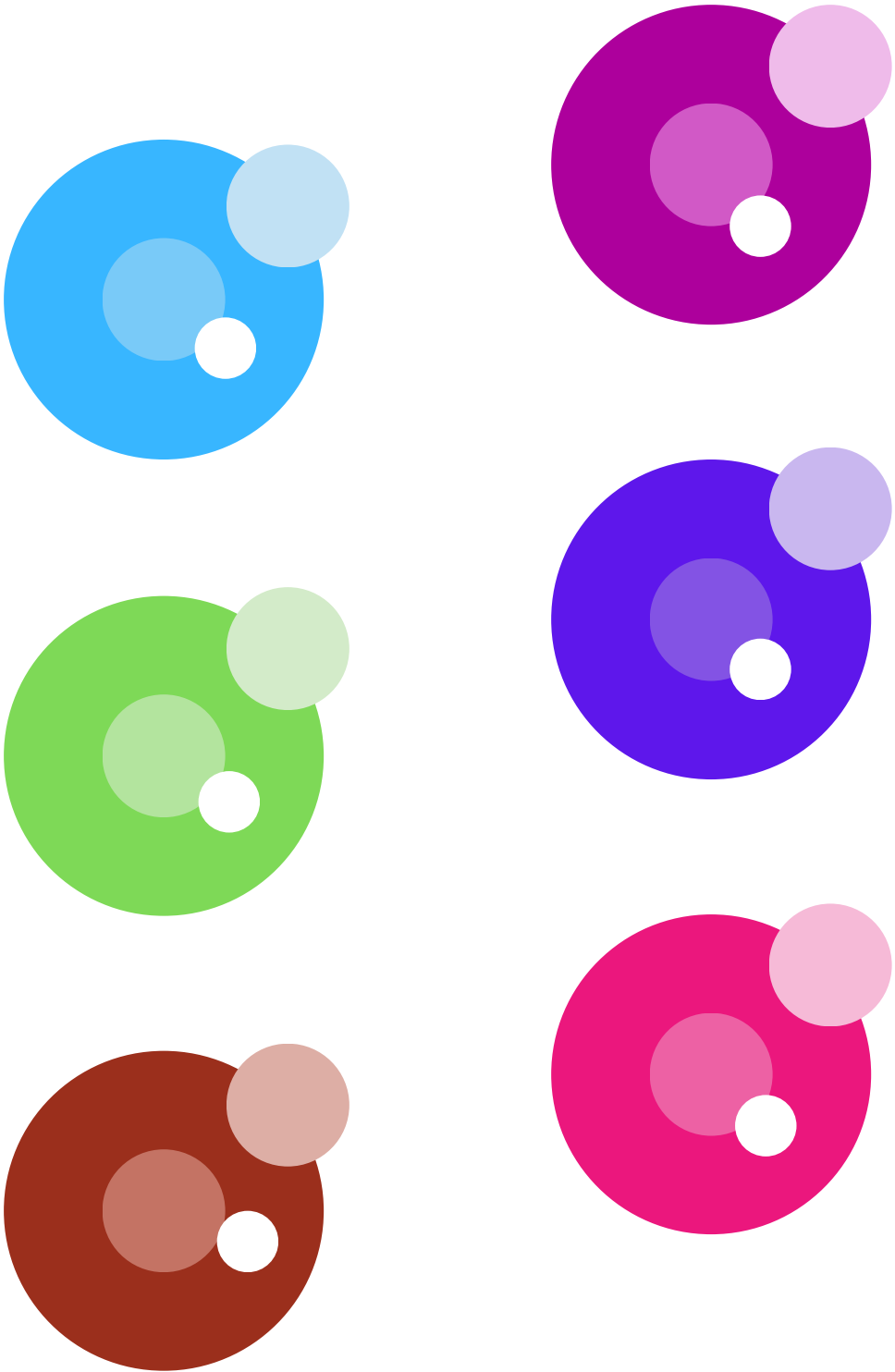
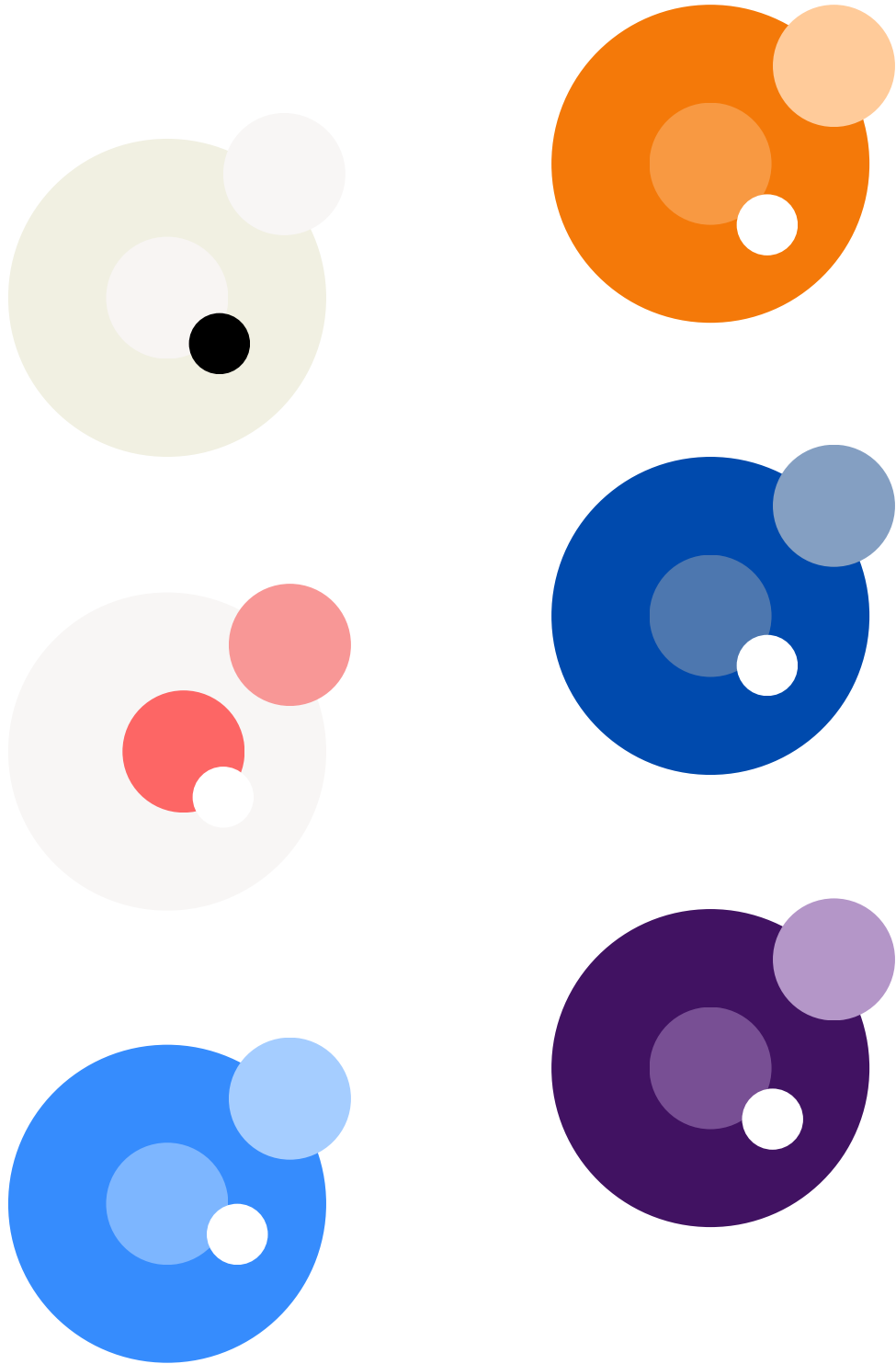
Ngjyrat e tjera janë krijuar për përdorim digjital, infografika, ilustrime dhe dizajne produktesh, ku kombinimet ton-mbi-ton përmirësojnë komunikimin apo përvojën e përdoruesit; duke përfshirë edhe atë të “hoover” në website. Këto ngjyra mund të përdoren në mbështetje të ngjyrave kryesore të Basketball 3.0, duke krijuar harmoni vizuale dhe funksionalitet të shtuar.

Jashtë ilustrimeve, ngjyrat e tjera mund të aplikohen me tone të ngjashme, për shembull, në një infografikë, nuancat e e tjera të të kaltërtës mund të përdoren si mbështetje për të kaltërtën zyrtare të Basketbolli 3.0.

HEX #f1f0e2 RGB 241, 240, 226 CMYK 4, 3, 11, 0	HEX #ffd913 RGB 255, 217, 19 CMYK 2, 12, 98, 0	HEX #ffbd14 RGB 255, 189, 20 CMYK 0, 28, 98, 0	HEX #f47909 RGB 244, 121, 9 CMYK 0, 65, 100, 0	HEX #9b2f1c RGB 155, 47, 28 CMYK 26, 92, 100, 22	HEX #ff3131 RGB 255, 49, 49 CMYK 0, 92, 84, 0	HEX #e10100 RGB 255, 1, 0 CMYK 5, 100, 100, 1
HEX #eb177d RGB 235, 23, 125 CMYK 1, 98, 15, 0	HEX #ad009c RGB 173, 0, 156 CMYK 38, 99, 0, 0	HEX #411262 RGB 65, 18, 98 CMYK 87, 100, 26, 23	HEX #5e17eb RGB 94, 23, 235 CMYK 77, 80, 0, 0	HEX #004aad RGB 0, 74, 173 CMYK 97, 79, 0, 0	HEX #368cfd RGB 54, 140, 253 CMYK 70, 44, 0, 0	HEX #38b6ff RGB 56, 182, 255 CMYK 60, 14, 0, 0
HEX #2525af RGB 37, 37, 175 CMYK 94, 91, 0, 0	HEX #10505b RGB 16, 80, 91 CMYK 91, 55, 50, 31	HEX #7ed957 RGB 126, 217, 87 CMYK 52, 0, 86, 0	HEX #0baf2a RGB 11, 175, 42 CMYK 80, 1, 100, 0	HEX #98af0b RGB 152, 175, 11 CMYK 47, 16, 100, 1	HEX #3d464b RGB 61, 70, 75 CMYK 73, 60, 55, 40	HEX #0e0e0e RGB 74, 67, 66, 84 CMYK 14, 14, 14

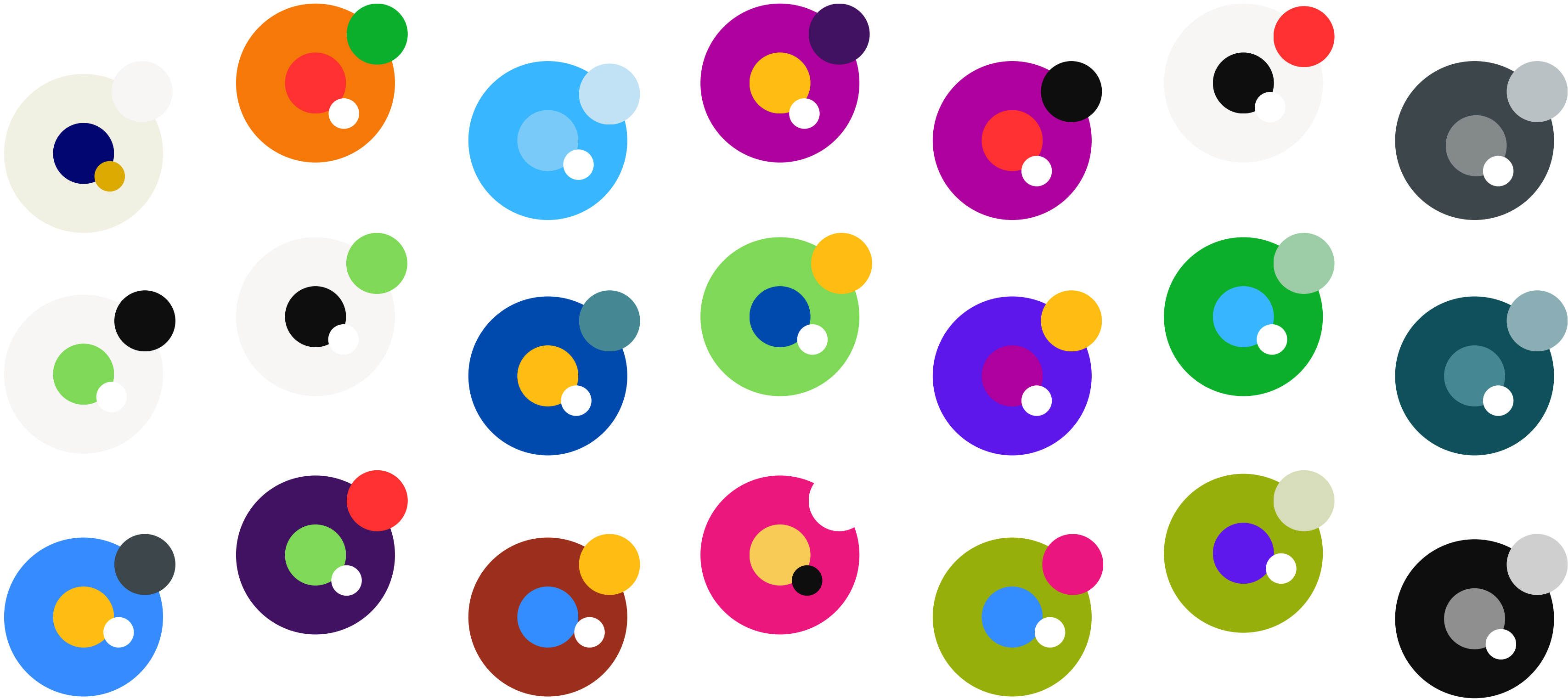
KOMBINIMI I NGJYRAVE ME TONET

Këto kombinime shërbejnë si udhëzues i përgjithshëm për përputhjen e ngjyrave në të gjitha elementet e brendit Basketbolli 3.0. Çdo ngjyrë mund të përdoret mbi sfond të bardhë. Ngjyrat 3.0 dhe ngjyrat e medaljeve mund të kombinohen vetëm me të bardhë ose të zezë. Për shembull, tekst i bardhë ose i zi mund të vendoset mbi një sfond të kaltër të Basketbolli 3.0.



KOMBINIMI I NGJYRAVE

Këto kombinime shërbejnë si udhëzues i përgjithshëm për përputhjen e ngjyrave në të gjitha elementet e brendit Basketbolli 3.0. Çdo ngjyrë mund të përdoret mbi sfond të bardhë. Ngjyrat 3.0 dhe ngjyrat e medaljeve mund të kombinohen vetëm me të bardhë ose të zezë. Për shembull, tekst i bardhë ose i zi mund të vendoset mbi një sfond të kaltër të Basketbolli 3.0. Mirëpo, mund të krijohen edhe kombinime të tjera, të cilat nuk janë të paraqitura më poshtë.



KOMBINIMI I NGJYRAVE GRADIENT

Gradienti i përdorur duhet të jetë i atij lloji që i jep shkëlqim dhe thellësi ngjyrës, duke reflektuar energjinë dhe dinamikën e brendit. Në raste specifike, si për evente të veçanta apo materiale promocionale të personalizuara, lejohet përdorimi i gradienteve të ndërtuara mbi ngjyra komplementare, përderisa krijojnë harmoni vizuale dhe nuk cenojnë identitetin kryesor.

Mund të krijohen edhe gradient të tjerë në kombinim me ngjyrat sekondare të paletës së brendit 3.0.

HEX #F1F0E2	HEX #DEE6DE	HEX #FF3130	HEX #DEE6DE	HEX #EB167D	HEX #ED61A4	HEX #4C77AF	HEX #849FC2	HEX #8AAEB4	HEX #458894	HEX #9CCDA6	HEX #50DB6C	HEX #A5CDFF	HEX #7DB6FF
HEX #FFD913	HEX #FDE671	HEX #FF3130	HEX #FD6665	HEX #411262	HEX #290B3D	HEX #004AAD	HEX #03377C	HEX #7ED957	HEX #61A643	HEX #98AF0C	HEX #77890B	HEX #37B6FF	HEX #277DAF
HEX #FFBD12	HEX #FDE671	HEX #E10101	HEX #FF3130	HEX #E10101	HEX #FF3130	HEX #2525AF	HEX #3030FA	HEX #7ED957	HEX #B3E49E	HEX #B0BB6E	HEX #98AF0C	HEX #79CAF8	HEX #277DAF
HEX #FFBD12	HEX #B65C0A	HEX #E10101	HEX #940607	HEX #784F94	HEX #B496C8	HEX #2525AF	HEX #191974	HEX #B3E49E	HEX #61A643	HEX #D8DDB8	HEX #B0BB6E	HEX #E10101	HEX #37B6FF
HEX #F47909	HEX #B65C0A	HEX #AD009C	HEX #D159C6	HEX #5E18EB	HEX #FF3130	HEX #004AAD	HEX #4C77AF	HEX #D4EBC9	HEX #B3E49E	HEX #77890B	HEX #D8DDB8	HEX #3D464A	HEX #212729
HEX #F47909	HEX #FFCB9A	HEX #76026A	HEX #AD009C	HEX #5E18EB	HEX #8353E4	HEX #10505B	HEX #082C32	HEX #0AAF2B	HEX #08701C	HEX #358CFD	HEX #2665B6	HEX #B8C1C4	HEX #84898B
HEX #9B2F1C	HEX #722318	HEX #EB167D	HEX #C41268	HEX #C9B7EF	HEX #8353E4	HEX #458894	HEX #10505B	HEX #50DB6C	HEX #08701C	HEX #358CFD	HEX #7DB6FF	HEX #CFCFCF	HEX #8F8F8F

TIPOGRAFIA

Tipografia është një element kyç i Basketbolli 3.0. Ajo shërben për të ruajtur koherencën, krijuar qartësi dhe për të sjellë barazi në qasjen ndaj basketbollit.

E frymëzuar nga sporti dhe trashëgimia e basketbollit, kjo strukturë tipografike është përzgjedhur për të maksimizuar ndikimin në formatin digjital dhe të shtypur, duke qenë njëkohësisht e lexueshme, e dallueshme dhe e përshtatshme për identitet.

TIPPO

TIPOGRAFIA

Një familje me fonte ekskluzive sjell një ton vizual të qëndrueshëm në të gjitha përmbajtjet:

- **Inter** për tituj të shkurtër dhe goditës; për tituj të gjatë dhe tekst kryesor; dhe
- **Inter Tight** për të krijuar ndarje dhe hierarki në ekosistemin e mesazheve;
- **Rische** për fjalë kyçe ose emra, ose tituj për të ndërruar qasje varësisht nga projekti;
- **Adobe Garamond** për përdorim më të shpeshtë, me fokus në dokumente zyrtare;
- Mund të përdoret tipografi kategorisë së **Shkrimit / Script**, si dhe **Display / Urban / Handwritten / Decorative** të qasjes së grafitit.

Në faqet e tjera janë të përcaktuara fontet që preferohet të përdoret.

① BASKETBALL
{4×10 MIN}
#FASTBREAK
Fade+Spin3r
@courtvision

TIPOGRAFIA
E TITUJVE
STILET,
PËRDORIMI
DHE KOMBINIMI

Të gjitha tipografitë e përzgjedhura në kuadër të identitetit vizual mund të kombinohen mes veti, duke ofruar fleksibilitet në krijimin e hierarkisë vizuale dhe komunikimit të qartë.
Megjithatë, duhet pasur kujdes në përdorimin e tyre të përbashkët, në mënyrë që të shmanget një vizualizim i rëndë ose i ngarkuar për syrin. Balanci ndërmjet madhësisë, trashësisë dhe hapësirës ndërmjet shkronjave është thelbësor për të ruajtur lexueshmërinë dhe elegancën e përmbajtjes.

inter black
TITULL

NJË GARË PËR TË GJITHË

inter tight black
TITULL

DARDANËT E RINJ PËR HERË
TË PARË DEPËRTUAN NË
MESIN E TETË MË TË MIRËVE.

eb garamond extra bold
TITULL

DARDANËT E RINJ
TRIUMFOJNË.

Rische black

SUKSESI MË I
MADH TE
GJENERATAT
E REJA.

inter black + inter tight italic + rische black

NJË GARË
PËR TË
GJITHË
PËR *BASKETBALL*

TIPOGRAFIA PËR
TITUJ/HEADLINES
SANS SERIF

Stilet

Inter Thin	Inter SemiBold
Inter Thin Italic	Inter SemiBold Italic
Inter Light	Inter Bold
Inter Light Italic	Inter Bold Italic
Inter Regular	Inter ExtraBold
Inter Italic	Inter ExtraBold Italic
Inter Medium	Inter Black
Inter Medium Italic	Inter Black Italic

Përdorimi

Me një gjeometri të kujdesshme dhe ndjesi bashkëkohore, Inter është një font i balancuar dhe shumë i përshtatshëm për dizajn digjital. Ai është më efektiv kur përdoret në tituj të shkurtër deri në 12 fjalë, ku kërkohet qartësi e lartë dhe një ritëm i lexueshëm.

Për dizajne më kompakte ose hapësira të ngushta, mund të aplikohet tracking negativ për të krijuar efekt të ngjeshur pa pasur nevojë për një version “Condensed”.

Hapësira midis rreshtave (leading) rekomandohet të jetë e ngushtë ose normale, në varësi të përmasave dhe kontekstit të përdorimit. Italic-ët e Inter janë të dizajnuar me kujdes dhe mund të përdoren për theksime të moderuara, por jo për tituj të tërë.

Inter duhet të përdoret me kujdes, duke theksuar elementët kyç në përmbajtje digjitale apo materiale të printuara. Përdorimi i tepërt mund të zvogëlojë ndikimin vizual dhe të humbasë qëllimin e strukturës tipografike.

Highlights of the
Basketball Tip-Off
Ceremony

HIGHLIGHTS OF
THE BASKETBALL
TIP-OFF
CEREMONY

TIPOGRAFIA PËR
TITUJ/HEADLINES
SANS SERIF
SEMI-CONDENSED

Stilet

Inter Tight Thin	Inter Tight SemiBold
Inter Tight Thin Italic	Inter Tight SemiBold Italic
Inter Tight Light	Inter Tight Bold
Inter Tight Light Italic	Inter Tight Bold Italic
Inter Tight Regular	Inter Tight ExtraBold
Inter Tight Italic	Inter Tight ExtraBold Italic
Inter Tight Medium	Inter Tight Black
Inter Tight Medium Italic	Inter Tight Black Italic

Përdorimi

Me një krijim të njejtë anatomie tipografia Inter Tight ndihmon në dizajne ku teksti duhet të jetë më kompakt ose hapësira të ngushta, mund të aplikohet tracking negativ për të krijuar efekt të ngjeshur pa pasur nevojë për një version “Condensed”. Hapësira midis rreshtave (leading) rekomandohet të jetë e ngushtë ose normale, në varësi të përmasave dhe kontekstit të përdorimit. Italic-ët e Inter janë të dizajnuar me kujdes dhe mund të përdoren për theksime të moderuara, por jo për tituj të tërë. Inter duhet të përdoret me kujdes, duke theksuar elementët kyç në përmbajtje digjitale apo materiale të printuara. Përdorimi i tepërt mund të zvogëlojë ndikimin vizual dhe të humbasë qëllimin e strukturës tipografike.

Highlights of the
Basketball Tip-Off
Ceremony

HIGHLIGHTS OF
THE BASKETBALL
TIP-OFF
CEREMONY

TIPOGRAFIA PËR
TITUJ/HEADLINES
SERIF

Stilet

EB Garamond Regular	EB Garamond Bold
EB Garamond Regular Italic	EB Garamond Bold Italic
EB Garamond Medium	EB Garamond ExtraBold
EB Garamond Medium Italic	EB Garamond ExtraBold Italic
EB Garamond SemiBold	
EB Garamond SemiBold Italic	

Përdorimi

EB Garamond sjell një ndjesi klasike, formale dhe të përmbajtur, duke e bërë ideal për dokumente zyrtare, raporte institucionale dhe komunikime që kërkojnë seriozitet, qartësi dhe elegancë. Me origjinë nga dizajni i shekullit XVI i Claude Garamond, ky font ruan lexueshmërinë edhe në përmbajtje të gjata, ndërsa transmeton një ton të matur dhe profesional.

Highlights of the
Basketball Tip-Off
Ceremony

HIGHLIGHTS OF
THE BASKETBALL
TIP-OFF
CEREMONY

TIPOGRAFIA PËR
TITUJ/HEADLINES
(DISPLAY) SERIF

Stilet
Rische Light
Rische Regular
Rische Medium
Rische SemiBold
Rische Bold

Përdorimi
Me formë elegante dhe detaje të rafinuara, Rische është një tipografi display serif që sjell karakter dhe prani në çdo dizajn. Linjat e saj të pastra, kontrastet e balancuara dhe trajtat klasike e bëjnë ideale për përdorim në tituj, mbishkrime grafike dhe materiale që kërkojnë një identitet të dallueshëm vizual. Rische funksionon më së miri në përmasa të mëdha, ku dallohen qartë finesat dhe eleganca e formave të shkronjave. Është e përshtatshme për tituj deri në 10–12 fjalë, ku synohet një prezencë e fortë estetike dhe një ton vizual i sofistikuar.

Highlights of the
Basketball Tip–Off
Ceremony

HIGHLIGHTS OF
THE BASKETBALL
TIP–OFF
CEREMONY

TIPOGRAFIA STILISTIKE

Stilet

Greylight
Greylight Italic

Përdorimi

Greylight është një font brush handwritten me stil modern dhe ekspresiv, në qasje të Grafitti, që sjell ndjesinë e penelimit natyral dhe të gjallë. Idealisht i përshtatshëm për dizajne që përmbajnë elemente artistike dhe personale. Me anë të kësaj tipografie krijohet një pamje e guximshme dhe autentike, duke e bërë atë si zgjedhje të shkëlqyer për materiale të ndryshme vizuale.

Highlights of the Basketball
Tip-Off Ceremony

HIGHLIGHTS OF THE
BASKETBALL TIP-OFF
CEREMONY

TIPOGRAFIA STILISTIKE

Stilet

Anettasya Mottarue

Përdorimi

Anettasya Mottarue është një font me stil modern script dhe pamje kalligrafike elegante, i karakterizuar nga vija të lëmuara, shkronja të lidhura dhe detaje të rafinuara. Ky font përcjell ndjesi luksi dhe personaliteti.

Highlights of the
Basketball Tip-Off
Ceremony

HIGHLIGHTS OF THE
BASKETBALL
TIP-OFF CEREMONY

TIPOGRAFIA STILET DHE PËRDORIMI SAN SERIF

Stilet

Inter Thin	Inter SemiBold
Inter Thin Italic	Inter SemiBold Italic
Inter Light	Inter Bold
Inter Light Italic	Inter Bold Italic
Inter Regular	Inter ExtraBold
Inter Italic	Inter ExtraBold Italic
Inter Medium	Inter Black
Inter Medium Italic	Inter Black Italic

Përdorimi

Ky font është projektuar për të siguruar qartësi dhe lexueshmëri në një gamë të gjerë përdorimesh. Ai funksionon mirë në tituj, përmbajtje të mesme dhe tekste të gjata, duke ruajtur balancën midis estetikës dhe funksionalitetit.

Për tekstet kryesore, rekomandohet përdorimi i këtij font me hapësira të rregullta midis shkronjave dhe rreshtave, në mënyrë që të ofrohet një përvojë leximi e këndshme dhe e paqhtë. Në tituj ose elementë të theksuar, mund të përdoren peshat më të trasha ose variacionet kursiv për theksim të moderuar.

Ky font është i përshtatshëm për materiale të printuara, përmbajtje digjitale, dhe komunikime zyrtare, por përdorimi i tij duhet të jetë i matur për të mos humbur efektin vizual dhe për të ruajtur hierarkinë tipografike.

inter black + italic

NJË GARË *PËR TË GJITHË*

inter medium

Pas përfundimit të garave në grupe, janë përcaktuar çiftet çerekfinale në FIBA U20 Kampionatit Evropian, Divizioni B.

Dardanët e rinj për herë të parë depërtuan në mesin e tetë më të mirëve. Kosova kishte tri fitore e një humbje, duke përfunduar e dyta në Grupin D pas Turqisë. Pikërisht ndaj kësaj të fundit pësuan humbjen e vetme që erdhi pas tri fitoreve radhazi, ndaj Suedisë, Shqipërisë dhe Hungarisë.

inter regular + italic

Kjo është *hera e parë që Kosova U20* hyri në mesin e tetë më të mirave. Njëkohësisht suksesi më i madh te gjeneratat e reja.

inter regular + light

KATEGORIA	EMRI I BASKETBOLLISTIT/ËS	PIKËT	VENDI
F 20	Aulona Muhadri	145	1
M20	Dardan Berisha	167	1
F20	Arbnore Përquku	125	2
F18	Malvina Haziri	130	1
M20	Drilon Hajrizi	156	2

TIPOGRAFIA STILET DHE PËRDORIMI SAN SERIF SEMI-CONDENSED

Stilet

Inter Tight Thin	Inter Tight SemiBold
Inter Tight Thin Italic	Inter Tight SemiBold Italic
Inter Tight Light	Inter Tight Bold
Inter Tight Light Italic	Inter Tight Bold Italic
Inter Tight Regular	Inter Tight ExtraBold
Inter Tight Italic	Inter Tight ExtraBold Italic
Inter Tight Medium	Inter Tight Black
Inter Tight Medium Italic	Inter Tight Black Italic

Përdorimi

Ky font është projektuar për të siguruar qartësi dhe lexueshmëri në një gamë të gjerë përdorimesh. Ai funksionon mirë në tituj, përmbajtje të mesme dhe tekste të gjata, duke ruajtur balancën midis estetikës dhe funksionalitetit.

Për tekstet kryesore, rekomandohet përdorimi i këtij fonti me hapësira të rregullta midis shkronjave dhe rreshtave, në mënyrë që të ofrohet një përvojë leximi e këndshme dhe e paqhtë. Në tituj ose elementë të theksuar, mund të përdoren peshat më të trasha ose variacionet kursiv për theksim të moderuar.

Ky font është i përshtatshëm për materiale të printuara, përmbajtje digjitale, dhe komunikime zyrtare, por përdorimi i tij duhet të jetë i matur për të mos humbur efektin vizual dhe për të ruajtur hierarkinë tipografike.

inter tight black + italic

NJË GARË *PËR TË GJITHË*

inter tight medium

Pas përfundimit të garave në grupe, janë përcaktuar çiftet çerekfinale në FIBA U20 Kampionatit Evropian, Divizioni B.

Dardanët e rinj për herë të parë depërtuan në mesin e tetë më të mirëve.

Kosova kishte tri fitore e një humbje, duke përfunduar e dyta në Grupin D pas Turqisë. Pikërisht ndaj kësaj të fundit pësuan humbjen e vetme që erdhi pas tri fitoreve radhazi, ndaj Suedisë, Shqipërisë dhe Hungarisë.

inter tight regular + italic

Kjo është *hera e parë që Kosova U20* hyri në mesin e tetë më të mirave. Njëkohësisht suksesi më i madh te gjeneratat e reja.

inter tight regular + light

KATEGORIA	EMRI I BASKETBOLLISTIT/ËS	PIKËT	VENDI
F 20	Aulona Muhadri	145	1
M20	Dardan Berisha	167	1
F20	Arbnore Përquku	125	2
F18	Malvina Haziri	130	1
M20	Drilon Hajrizi	156	2

TIPOGRAFIA STILET DHE PËRDORIMI SERIF

Stilet

EB Garamond Regular
EB Garamond Regular Italic
EB Garamond Medium
EB Garamond Medium Italic
EB Garamond SemiBold
EB Garamond SemiBold Italic

EB Garamond Bold
EB Garamond Bold Italic
EB Garamond ExtraBold
EB Garamond ExtraBold Italic

Përdorimi

Ky font është veçanërisht i përshtatshëm për përdorim në tekste të plota si memorandumet, raportet vjetore, komunikatat zyrtare apo dokumentet ligjore. Struktura e tij e balancuar dhe tensioni i butë i shkronjave krijojnë një përvojë të këndshme vizuale pa shpërqendrim. Rekomandohet të përdoret me leading të rregullt dhe madhësi standarde që respekton hierarkinë tipografike, duke ruajtur qartësinë në çdo nivel të dokumentit. EB Garamond nuk duhet të përdoret në materiale marketingu apo formate digjitale ku kërkohet ritëm dhe gjallëri, megjithatë, përdorimi i tij nuk kufizohet vetëm në kontekste zyrtare, ai mund të aplikohet me kujdes edhe në materiale editoriale, botime artistike apo përmbajtje që kërkojnë një ndjesi të sofistikuar. EB Garamond përfaqëson një shtyllë tipografike të identitetit të brandit, duke e mbështetur komunikimin formal, por duke ofruar edhe fleksibilitet për përdorime me karakter më të gjerë, kur është e nevojshme.

eb garamond bold + italic

NJË GARË *PËR TË GJITHË*

eb garamond regular

Pas përfundimit të garave në grupe, janë përcaktuar çiftet çerekfinale në FIBA U20 Kampionatit Evropian, Divizioni B. Dardanët e rinj për herë të parë depërtuan në mesin e tetë më të mirëve. Kosova kishte tri fitore e një humbje, duke përfunduar e dyta në Grupin D pas Turqisë. Pikërisht ndaj kësaj të fundit pësuan humbjen e vetme që erdhi pas tri fitoreve radhazi, ndaj Suedisë, Shqipërisë dhe Hungarisë.

eb garamond regular + italic

Kjo është *hera e parë* që *Kosova U20* hyri në mesin e tetë më të mirave. Njëkohësisht suksesi më i madh te gjeneratat e reja.

eb garamond regular + bold

KATEGORIA	EMRI I BASKETBOLLISTIT/ËS	PIKËT	VENDI
F 20	Aulona Muhadri	145	1
M20	Dardan Berisha	167	1
F20	Arbnore Përquku	125	2
F18	Malvina Haziri	130	1
M20	Drilon Hajrizi	156	2

TIPOGRAFIA STILET DHE PËRDORIMI (DISPLAY) SERIF

Stilet

Rische Light
Rische Regular
Rische Medium
Rische SemiBold
Rische Bold

Përdorimi

Përdorimi në madhësi të vogla apo në tekst të vazhdueshëm nuk rekomandohet, pasi Rische është projektuar si font ekspresiv, jo për lexueshmëri të gjatë. Për kompozime më kompakte, pesha më të lehta të fontit mund të ofrojnë fleksibilitet të moderuar pa e humbur ndjesinë klasike të tij. Hapësira midis rreshtave (leading) duhet të jetë normale ose pak më e zgjeruar, për të theksuar qartësinë dhe elegancën e shkronjave në aplikime editoriale, branding ose dizajn artistik. Përdorimi i tij duhet të jetë i qëllimshëm dhe i matur, kur përdoret me kujdes, Rische e ngre identitetin vizual në një nivel më të lartë.

rische bold

NJË GARË PËR TË GJITHË

rische regular

Dardanët e rinj për herë
të parë depërtuan në
mesin e tetë më të mirëve.

TIPOGRAFIA STILET DHE PËRDORIMI

Stilet

Greylight
Greylight Italic

Përdorimi

Kjo tipografi nuk do të përdoret shpesh. Do ta përdorim herë pas here për t'i shtuar gjallëri brendit në kampanja të ndryshme, në mënyrë që të shmangim monotoninë. Megjithatë, mund të përdoret në forma më të vogla për të shtuar detaje në postime të thjeshta.

Greylight + Greylight Italic

Një Garë Për të Gjithë

Greylight

Dardanët e rinj për herë
të parë depërtuan në
mesin e tetë më të mirëve.

Anettasya Mottarue Regular

1234567890!@#\$%^&*
() _ + = - ? > < / . , ' : | \ } {] [

TIPOGRAFIA STILET DHE PËRDORIMI

Stilet

Anettasya Mottarue Regular

Përdorimi

Anettasya Mottarue do të përdoret në mënyrë selektive për elementë të veçantë në materiale promovuese, duke u përshtatur sipas përmbajtjes dhe konceptit të çdo projekti.

Anettasya Mottarue Regular

Një Garë Për të Gjithë

Anettasya Mottarue Regular

Dardanët e rinj për herë të parë depërtuan
në mesin e tëtë më të mirëve.

Anettasya Mottarue Regular

1234567890!@#\$%^&*()-+=-?></.,':|\}[]

TIPOGRAFIA ZËVENDËSUESE

Stilet
Helvetica Neue / Arial

- nëse tipografia e përzgjedhur nuk funksionon, është vështirë për tu gjetur të përdoret**
- Helvetica Neue / Arial (font klasik, sans-serif i përhapur dhe lehtësisht i disponueshëm)
 - duke përfshirë stilet Light, Regular, Medium, Bold

Në rast se fontit **Inter** nuk është i disponueshëm ose nuk mund të përdoret në një projekt, **Helvetica Neue** dhe **Arial** janë alternativat për zëvendësim. Të dy këta fonte janë sans-serif, me dizajn të thjeshtë dhe të pastër, që sigurojnë lexueshmëri të mirë në shumë medime dhe madhësi teksti. Ndryshe nga Inter, **Helvetica Neue** dhe **Arial** janë më të përhapura dhe zakonisht të instaluar në shumicën e sistemeve operative, duke bërë që ngarkimi i faqes ose dokumentit të jetë më i shpejtë pa u varur nga shkarkimi dhe instalimi i fontit.

arial

Passing the Ball,
Not Just the
Trophy

helvetika neue

Passing the Ball,
Not Just the
Trophy

HAPËSIRA NË MES TË GRUPEVE TË TEKSTEVE

Tracking është hapësira e përgjithshme në mes të grupeve të shkronjave, ndërsa kerning i referohet hapësirës midis dy shkronjave individuale. Për tekstet e trupit (body text), zakonisht rekomandohet që tracking të lihet në vlerën standarde prej 0 njësi, ashtu siç është dizajnuar fonti. Sa më e madhe të jetë madhësia e tekstit, aq më i ngjeshur duhet të jetë tracking. Për tituj shumë të mëdhenj, mund të zbriten deri në 15 njësi për të krijuar një pamje më të kompaktuar dhe të qëndrueshme.

Në anën tjetër, për tekste shumë të vogla si përshkrime apo mbishkrime (captions), mund të shtohen deri në 10 njësi, për të përmirësuar lexueshmërinë. Kerning duhet gjithmonë të jetë i aktivizuar në opsionin Metrics, e jo në Optical, për të ruajtur integritetin e dizajnit të fontit dhe për të shmangur shtrembërimet në raportet vizuale ndërmjet shkronjave.

Leading i referohet hapësirës vertikale ndërmjet rreshtave të tekstit. Zgjedhja e duhur e kësaj hapësire është thelbësore për lexueshmërinë dhe efikasitetin vizual të tipografisë. Sa më e madhe të jetë madhësia e shkronjave, aq më e ngushtë duhet të jetë hapësira ndërmjet rreshtave. Për tituj apo tekste të mëdha, rekomandohet përdorimi i leading të ngjeshur. Ndërsa për tekstet e trupit dhe përmbajtje të gjata, një leading standard ose pak më i gjerë ndihmon në përmirësimin e rrjedhshmërisë së leximit.

Dardanët tonë

PËRFAQËSUESJA E KOSOVËS

Pas përfundimit të garave në grupe, janë përcaktuar çiftet çerekfinale në FIBA U20 Kampionatit Evropian, Divizioni B. Dardanët e rinj për herë të parë depërtuan në mesin e tetë më të mirëve. Kosova kishte tri fitore e një humbje, duke përfunduar e dyta në Grupin D pas Turqisë. Pikërisht ndaj kësaj të fundit pësuan humbjen e vetme që erdhi pas tri fitoreve radhazi, ndaj Suedisë, Shqipërisë dhe Hungarisë.



Dardanët tonë

PËRFAQËSUESJA E KOSOVËS

Pas përfundimit të garave në grupe, janë përcaktuar çiftet çerekfinale në FIBA U20 Kampionatit Evropian, Divizioni B. Dardanët e rinj për herë të parë depërtuan në mesin e tetë më të mirëve. Kosova kishte tri fitore e një humbje, duke përfunduar e dyta në Grupin D pas Turqisë. Pikërisht ndaj kësaj të fundit pësuan humbjen e vetme që erdhi pas tri fitoreve radhazi, ndaj Suedisë, Shqipërisë dhe Hungarisë.



Dardanët tonë

PËRFAQËSUESJA E KOSOVËS

Pas përfundimit të garave në grupe, janë përcaktuar çiftet çerekfinale në FIBA U20 Kampionatit Evropian, Divizioni B. Dardanët e rinj për herë të parë depërtuan në mesin e tetë më të mirëve. Kosova kishte tri fitore e një humbje, duke përfunduar e dyta në Grupin D pas Turqisë. Pikërisht ndaj kësaj të fundit pësuan humbjen e vetme që erdhi pas tri fitoreve radhazi, ndaj Suedisë, Shqipërisë dhe Hungarisë.



Dardanët tonë

PËRFAQËSUESJA E KOSOVËS

Pas përfundimit të garave në grupe, janë përcaktuar çiftet çerekfinale në FIBA U20 Kampionatit Evropian, Divizioni B. Dardanët e rinj për herë të parë depërtuan në mesin e tetë më të mirëve. Kosova kishte tri fitore e një humbje, duke përfunduar e dyta në Grupin D pas Turqisë. Pikërisht ndaj kësaj të fundit pësuan humbjen e vetme që erdhi pas tri fitoreve radhazi, ndaj Suedisë, Shqipërisë dhe Hungarisë.

tekstet shumë afër në mes vetit



Dardanët tonë

PËRFAQËSUESJA E KOSOVËS

Pas përfundimit të garave në grupe, janë përcaktuar çiftet çerekfinale në FIBA U20 Kampionatit Evropian, Divizioni B. Dardanët e rinj për herë të parë depërtuan në mesin e tetë më të mirëve. Kosova kishte tri fitore e një humbje, duke përfunduar e dyta në Grupin D pas Turqisë. Pikërisht ndaj kësaj të fundit pësuan humbjen e vetme që erdhi pas tri fitoreve radhazi, ndaj Suedisë, Shqipërisë dhe Hungarisë.

shkronjat dhe fjalët shumë afër në mes veti



Dardanët tonë

PËRFAQËSUESJA E KOSOVËS

Pas përfundimit të garave në grupe, janë përcaktuar çiftet çerekfinale në FIBA U20 Kampionatit Evropian, Divizioni B. Dardanët e rinj për herë të parë depërtuan në mesin e tetë më të mirëve. Kosova kishte tri fitore e një humbje, duke përfunduar e dyta në Grupin D pas Turqisë. Pikërisht ndaj kësaj të fundit pësuan humbjen e vetme që erdhi pas tri fitoreve radhazi, ndaj Suedisë, Shqipërisë dhe Hungarisë.

rreshtat shumë afër në mes veti



RRESHTIMI I PARAGRAFIT

Rreshtimi i paragrafit i referohet mënyrës se si anët e majta dhe të djathta të tekstit përshtaten në faqe. Rreshtimi majtas (Flush Left) krijon një vijë të fortë për syrin që ndihmon në lexueshmëri dhe organizim vizual. Kjo formë rreshtimi është standardi ynë për shumicën e përdorimeve tipografike, pasi është funksionale, bashkëkohore, e qëndrueshme në kohë dhe shumë efektive për dizajnin informativ dhe qartësinë e leximit.

“RAGS” DHE “WIDOWS” NË PARAGRAFE

“Rag” i referohet skajit të parregullt të një paragrafi, zakonisht në anën e djathtë kur teksti është i rreshtuar majtas, siç është ilustruar këtu. Duhet gjithmonë të kërkohej mundësi për ta përmirësuar një rag. Një rag i mirë karakterizohet nga rreshta që lëvizin brenda dhe jashtë me ndryshime të vogla në gjatësi. Ndërsa një rag i keq krijon forma të çrregullta dhe shpërqendruese të hapësirës së bardhë në skajet e faqes, si rezultat i thyerjeve të paqëndrueshme të rreshtave.

“Widow” është një rresht shumë i shkurtër ose një fjalë e vetme në fund të paragrafit. Duhet të shmangen widows, pasi ato ndikojnë negativisht në cilësinë e leximit. Puna e përbashkët me redaktorët për të rregulluar gjatësitë e rreshtave është një zgjidhje efektive për të evituar ndarje të pakëndshme të tekstit. Në rastet kur nuk është e mundur të respektohen këto rregulla, ndarja me vizë (hyphenation) mund të jetë një zgjidhje e pranueshme. Vetëm fjalët me tetë ose më shumë shkronja mund të ndahen me vizë. Për më shumë rreth rregullave të ndarjes me vizë, referojuni Udhëzuesit të Stilistikës së IOC.

Basketbolli është një sport dinamik, i ndërtuar mbi ritëm, bashkëpunim dhe vendosmëri. Me një histori që frymëzon dhe një energji që bashkon, ai ofron më shumë sesa thjesht konkurrencë në fushë, është një mënyrë jetese, një hapësirë për zhvillim fizik, mendor dhe social. Çdo ndeshje është një kombinim emocionesh, strategjie dhe pasioni.



Basketbolli është një sport dinamik, i ndërtuar mbi ritëm, bashkëpunim dhe vendosmëri. Me një histori që frymëzon dhe një energji që bashkon, ai ofron më shumë sesa thjesht konkurrencë në fushë, është një mënyrë jetese, një hapësirë për zhvillim fizik, mendor dhe social. Çdo ndeshje është një kombinim emocionesh, strategjie dhe pasioni.



Basketbolli është një sport dinamik, i ndërtuar mbi ritëm, bashkëpunim dhe vendosmëri. Me një histori që frymëzon dhe një energji që bashkon, ai ofron më shumë sesa thjesht konkurrencë në fushë, është një mënyrë jetese, një hapësirë për zhvillim fizik, mendor dhe social. Çdo ndeshje është një kombinim emocionesh, strategjie dhe pasioni.



Basketbolli është një sport dinamik, i ndërtuar mbi ritëm, bashkëpunim dhe vendosmëri. Me një histori që frymëzon dhe një energji që bashkon, ai ofron më shumë sesa thjesht konkurrencë në fushë, është një mënyrë jetese, një hapësirë për zhvillim fizik, mendor dhe social. Çdo ndeshje është një kombinim emocionesh, strategjie dhe pasioni.



Basketbolli është një sport dinamik, i ndërtuar mbi ritëm, bashkëpunim dhe vendosmëri. Me një histori që frymëzon dhe një energji që bashkon, ai ofron më shumë sesa thjesht konkurrencë në fushë, është një mënyrë jetese, një hapësirë për zhvillim fizik, mendor dhe social. Çdo ndeshje është një kombinim emocionesh, strategjie dhe pasioni.



Basketbolli është një sport dinamik, i ndërtuar mbi ritëm, bashkëpunim dhe vendosmëri. Me një histori që frymëzon dhe një energji që bashkon, ai ofron më shumë sesa thjesht konkurrencë në fushë, është një mënyrë jetese, një hapësirë për zhvillim fizik, mendor dhe social. Çdo ndeshje është një kombinim emocionesh, strategjie dhe pasioni.



Basketbolli është një sport dinamik, i ndërtuar mbi ritëm, bashkëpunim dhe vendosmëri. Me një histori që frymëzon dhe një energji që bashkon, ai ofron më shumë sesa thjesht konkurrencë në fushë, është një mënyrë jetese, një hapësirë për zhvillim fizik, mendor dhe social. Çdo ndeshje është një kombinim emocionesh, strategjie dhe pasioni.



Basketbolli është një sport dinamik, i ndërtuar mbi ritëm, bashkëpunim dhe vendosmëri. Me një histori që frymëzon dhe një energji që bashkon, ai ofron më shumë sesa thjesht konkurrencë në fushë, është një mënyrë jetese, një hapësirë për zhvillim fizik, mendor dhe social. Çdo ndeshje është një kombinim emocionesh, strategjie dhe pasioni.



KOMBINIMI I TIPOGRAFIVE

Tipografitë mund të kombinohen në mënyra të ndryshme për qëllime të ndryshme komunikimi.

Titujt Kryesor

Titujt e seksioneve duhet të jenë gjithmonë të shkruar me Inter Black, dhe nuk duhet të jenë më gjatë se 12 fjalë. Për tituj shumë të fuqishëm dhe me ndikim, mund të përdoret Inter Black Tight për tituj të mëdhenj me gjashtë fjalë ose më pak.

Titulli

Titujt mund të vendosen në cilëndo nga familjet e fontit. Inter mund të përdoret për tituj të shkurtër deri në 12 fjalë. Për tituj më të gjatë, rekomandohet përdorimi i Semi Medium dhe Bold, ose Rische, varësisht se cila qasje do të përdoret.

Paragrafi hyrës ose thëniet

Këto duhet të jenë më të mëdha se teksti kryesor, por më të vogla se titujt. Inter është zgjedhja ideale për këto përdorime, pasi detajet e tij theksohen më shumë në përmasa më të mëdha.

Nëntitujt (Subhead)

Nëntitujt mund të vendosen me cilëndo nga tre familjet tipografike. Nëntitujt me më shumë se 12 fjalë nuk duhet të përdorin Inter Black. Ata duhet të jenë në të njëjtën madhësi si teksti kryesor ose pak më të mëdhenj.

Teksti Kryesor, Titulli Rrjedhës, Numri i faqes dhe Përshkrimet e imazheve

Duhet të jenë Inter Light

Klasike

TITULLI KRYESOR

NËNTITULLI

Ky është paragrafi hyrës, që e vendos tonin e artikullit dhe përshkruan në pika të shkurta se çfarë do të lexoni në pjesën tjetër.

TITULLI I PARAGRAFIT

Teksti kryesor është elementi më i zakonshëm i një dokumenti dhe përbën përmbajtjen e tij kryesore. Për këtë arsye, mënyra se si duket teksti kryesor ka ndikimin më të madh në pamjen e përgjithshme të një dokumenti. Fonti i vetëm që duhet të përdoret për tekstin kryesor është EB Garamond Regular. Madhësia jonë standarde për tekst të vogël, 11 pikë, është ideale për shumicën e përmbajtjeve kryesore.

Kjo madhësi e tekstit duhet të përdoret për përshkrime të imazheve, numra faqeje dhe tituj të vazhdueshëm.

Standar

TITULLI KRYESOR

NËNTITULLI

Ky është paragrafi hyrës, që e vendos tonin e artikullit dhe përshkruan në pika të shkurta se çfarë do të lexoni në pjesën tjetër.

TITULLI I PARAGRAFIT

Teksti kryesor është elementi më i zakonshëm i një dokumenti dhe përbën përmbajtjen e tij kryesore. Për këtë arsye, mënyra se si duket teksti kryesor ka ndikimin më të madh në pamjen e përgjithshme të një dokumenti. Fonti i vetëm që duhet të përdoret për tekstin kryesor është Inter Regular. Madhësia jonë standarde për tekst të vogël, 10 pikë, është ideale për shumicën e përmbajtjeve kryesore.

Kjo madhësi e tekstit duhet të përdoret për përshkrime të imazheve, numra faqeje dhe tituj të vazhdueshëm.

Dinamike

TITULLI KRYESOR

NËNTITULLI

Ky është paragrafi hyrës, që e vendos tonin e artikullit dhe përshkruan në pika të shkurta se çfarë do të lexoni në pjesën tjetër.

TITULLI I PARAGRAFIT

Teksti kryesor është elementi më i zakonshëm i një dokumenti dhe përbën përmbajtjen e tij kryesore. Për këtë arsye, mënyra se si duket teksti kryesor ka ndikimin më të madh në pamjen e përgjithshme të një dokumenti. Fonti i vetëm që duhet të përdoret për tekstin kryesor është Inter Regular. Madhësia jonë standarde për tekst të vogël, 10 pikë, është ideale për shumicën e përmbajtjeve kryesore.

Kjo madhësi e tekstit duhet të përdoret për përshkrime të imazheve, numra faqeje dhe tituj të vazhdueshëm.

Dinamike

TITULLI KRYESOR

NËNTITULLI

Ky është paragrafi hyrës, që e vendos tonin e artikullit dhe përshkruan në pika të shkurta se çfarë do të lexoni në pjesën tjetër.

Titulli i paragrafit

Teksti kryesor është elementi më i zakonshëm i një dokumenti dhe përbën përmbajtjen e tij kryesore. Për këtë arsye, mënyra se si duket teksti kryesor ka ndikimin më të madh në pamjen e përgjithshme të një dokumenti. Fonti i vetëm që duhet të përdoret për tekstin kryesor është Inter Regular. Madhësia jonë standarde për tekst të vogël, 10 pikë, është ideale për shumicën e përmbajtjeve kryesore.

Kjo madhësi e tekstit duhet të përdoret për përshkrime të imazheve, numra faqeje dhe tituj të vazhdueshëm.

PËRDORIMI I
TIPOGRAFISË PËR
DETAJE



VIZUALIZIMI

Sistemi grafik i Basketbolli 3.0 pasqyron identitetin vizual përmes ngjyrave dhe formave gjeometrike të frymëzuara nga loja. Ky sistem ofron një mënyrë konsistente dhe të dallueshme për të integruar ngjyrat dhe energjinë e Basketbolli 3.0 në dizajn, pa qenë e nevojshme të përdoren fotografi të lojtarëve apo sporteve të caktuara.

Në vend të kësaj, krijohet një pamje e fuqishme vizuale që transmeton emocionin dhe ritmin e lojës. Sistemi përbëhet nga katër elemente kryesore: Grafikat e fushës së lojës; Vijat sportive; Bbloqet e ngjyrave; Lëvizja e lojtarëve në fushë.

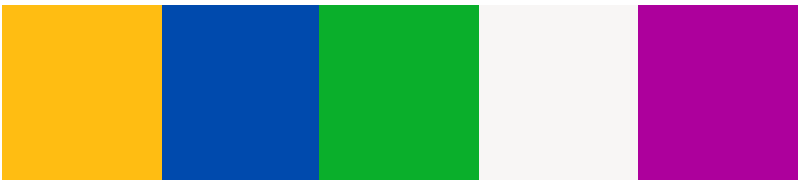
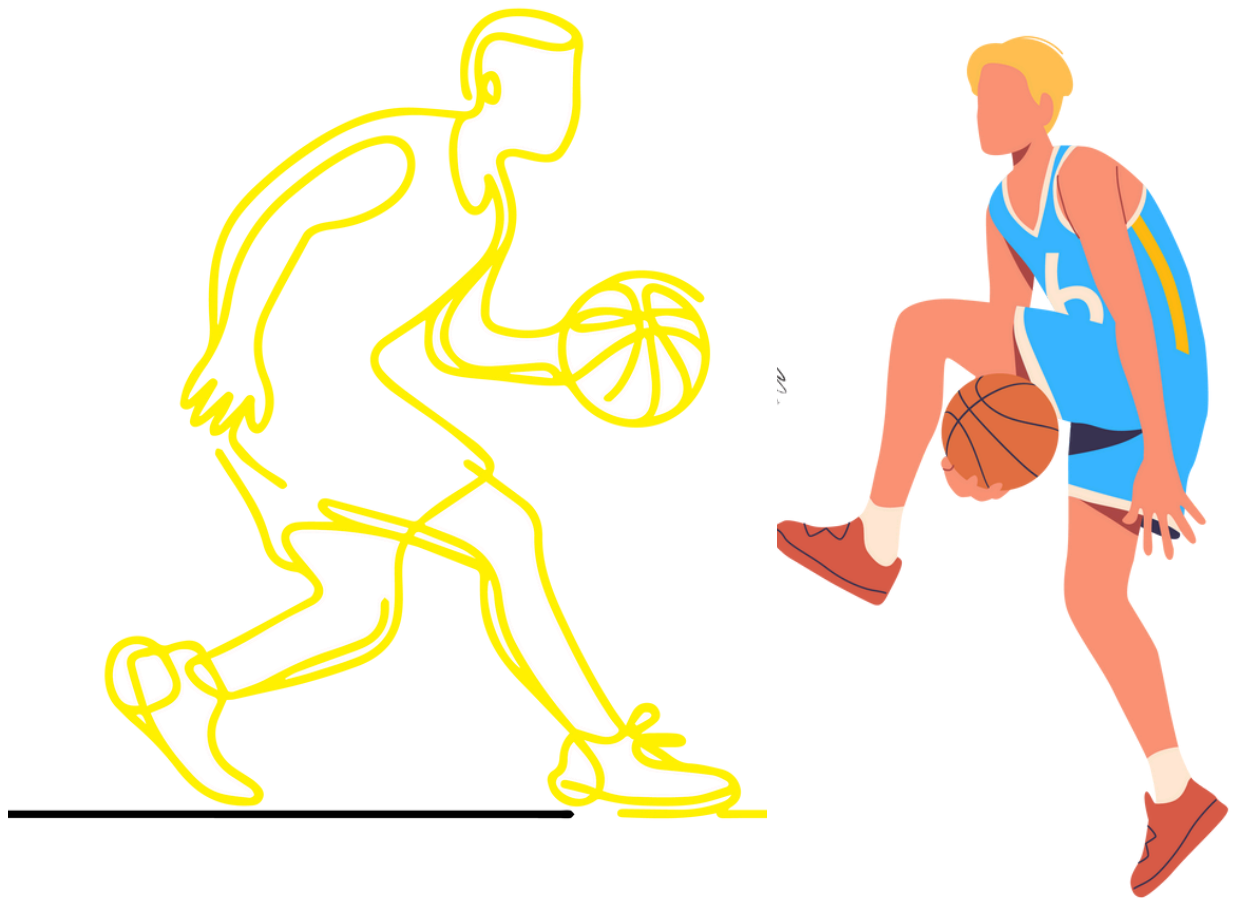
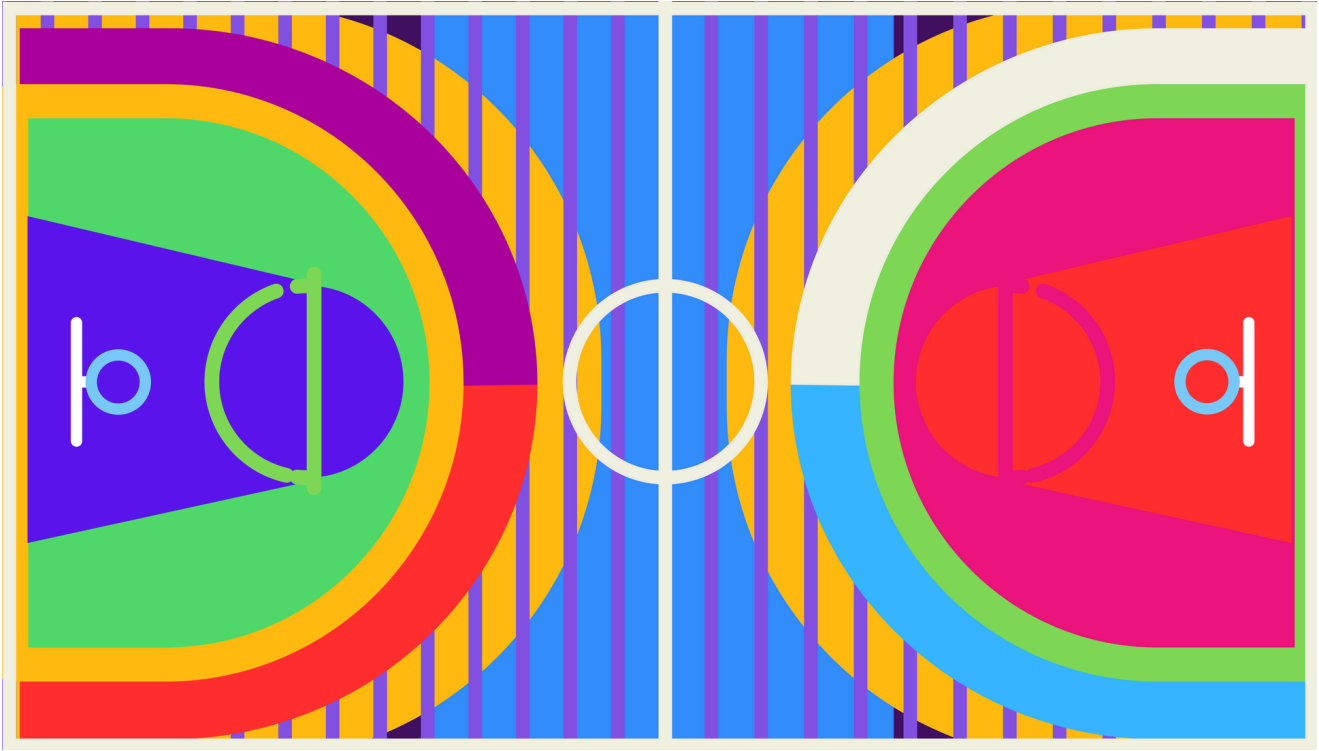
ELEMENTET grafike

VIZUALIZIMI ELEMENTET GRAFIKE

Sistemi përbëhet nga katër elemente kryesore:

1. Grafikat e fushës së lojës – përfaqësojnë ambientin ku ndodh loja dhe krijojnë strukturë për dizajnin.
2. Vijat sportive – sjellin ritëm vizual dhe theksojnë drejtimet dinamike të lojës.
3. Lëvizja e lojtarëve në fushë – e interpretuar në mënyrë grafike për të përçuar energjinë, intensitetin dhe emocionin e momenteve kyçe të ndeshjes.
4. Blloqet e ngjyrave – forcojnë identitetin e markës përmes përdorimit të guximshëm dhe të harmonizuar të ngjyrave.

Ky sistem grafik është i lehtë për t'u përshtatur në materiale të ndryshme dhe ndihmon në ruajtjen e një identiteti të qartë, të dallueshëm dhe modern për Basketbollin 3.0.



VIZUALIZIMI

ELEMENTET GRAFIKE

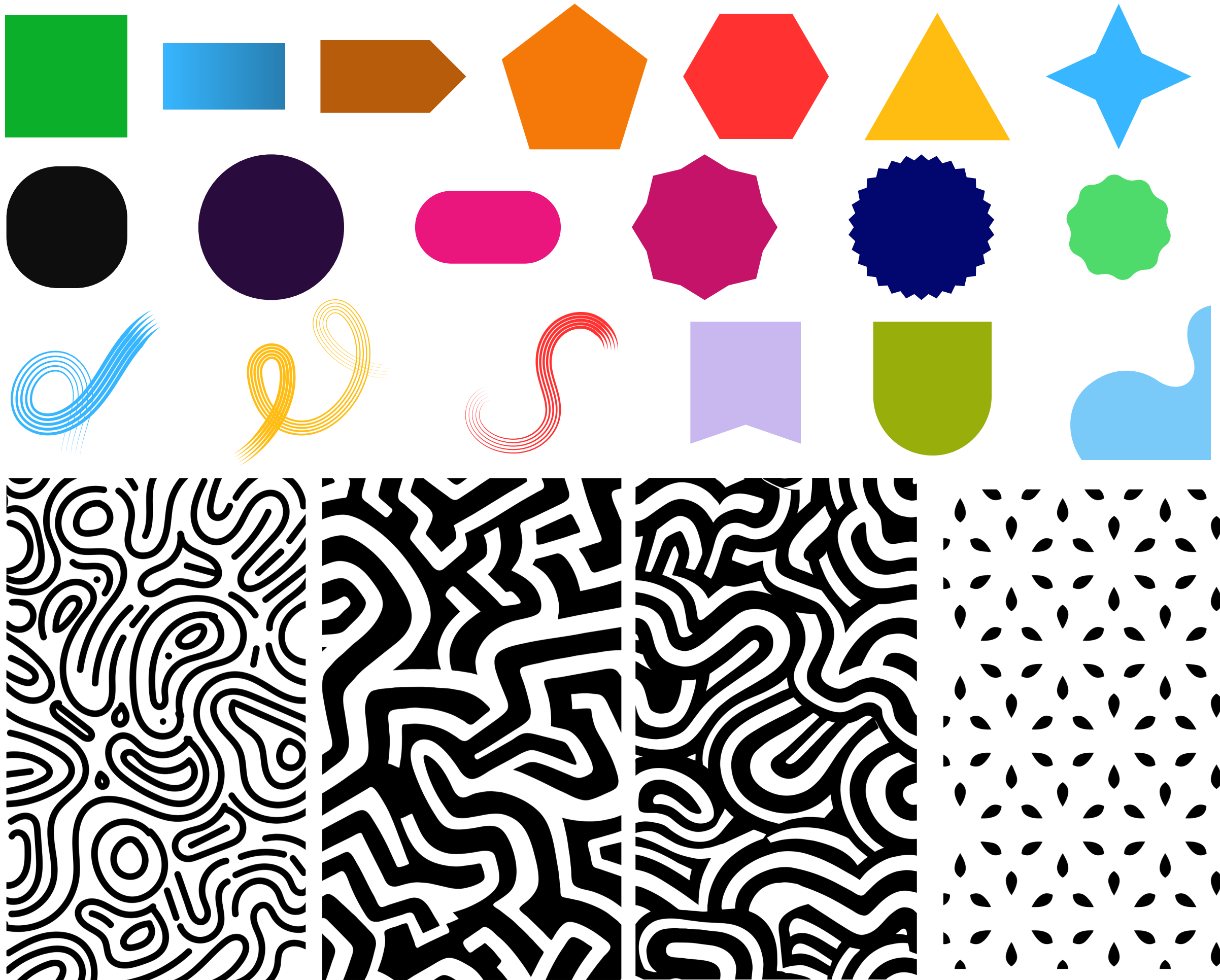
Patjetër! Më poshtë e ke tekstin e plotësuar, që përfshin të gjitha llojet e vijave dhe rëndësinë e teksturave: Përdorimi i formave të ndryshme është thelbësor për krijimin e hapësirave negative, të cilat ndihmojnë në ndërtimin e raporteve vizuale të balancuara dhe domethënëse. Këto hapësira i japin frymëmarrje dizajnit, udhëzojnë syrin e shikuesit dhe përforcojnë qartësinë e përmbajtjes.

Vija është një element bazë i gjuhës vizuale, që mund të përdoret në mënyra të ndryshme për të krijuar strukturë, drejtim, lëvizje apo theksim në dizajn. Ekzistojnë disa lloje vijash, dhe secila ka funksionin dhe ndjesinë e saj:

- Vijat e drejta horizontale sugjerojnë stabilitet, qetësi dhe ekuilibër.
- Vijat vertikale përfaqësojnë forcë, autoritet dhe strukturë.
- Vijat diagonale krijojnë ndjesinë e energjisë, lëvizjes apo tensionit.
- Vijat e harkuara japin butësi, rrjedhshmëri dhe qasje më të ngrohtë.
- Vijat e thyera apo të ndërprera mund të përdoren për të treguar rrugëtim, tranzicion apo ritëm.
- Vijat organike (me forma të lira dhe natyrore) sjellin ndjesi spontaneiteti, lirshmërie dhe njerëzore.

Teksturat, si vazhdimësi ose kombinim i vijave apo formave, luajnë një rol të rëndësishëm në shtimin e thellësisë dhe ndjesisë vizuale të një dizajni. Teksturat mund të jenë të buta, të ashpra, të dendura apo të shpërndara, dhe përdorimi i tyre i menduar mund të krijojë atmosferë, emocion dhe karakter të veçantë në përmbajtje vizuale.

Kombinimi i vijave dhe teksturave brenda një sistemi grafik jo vetëm që ndihmon në organizimin vizual, por edhe në krijimin e një identiteti unik dhe të dallueshëm që i shërben komunikimit të qartë dhe të qëndrueshëm në kuadër të Basketbollit 3.0.



VIZUALIZIMI ELEMENTET GRAFIKE

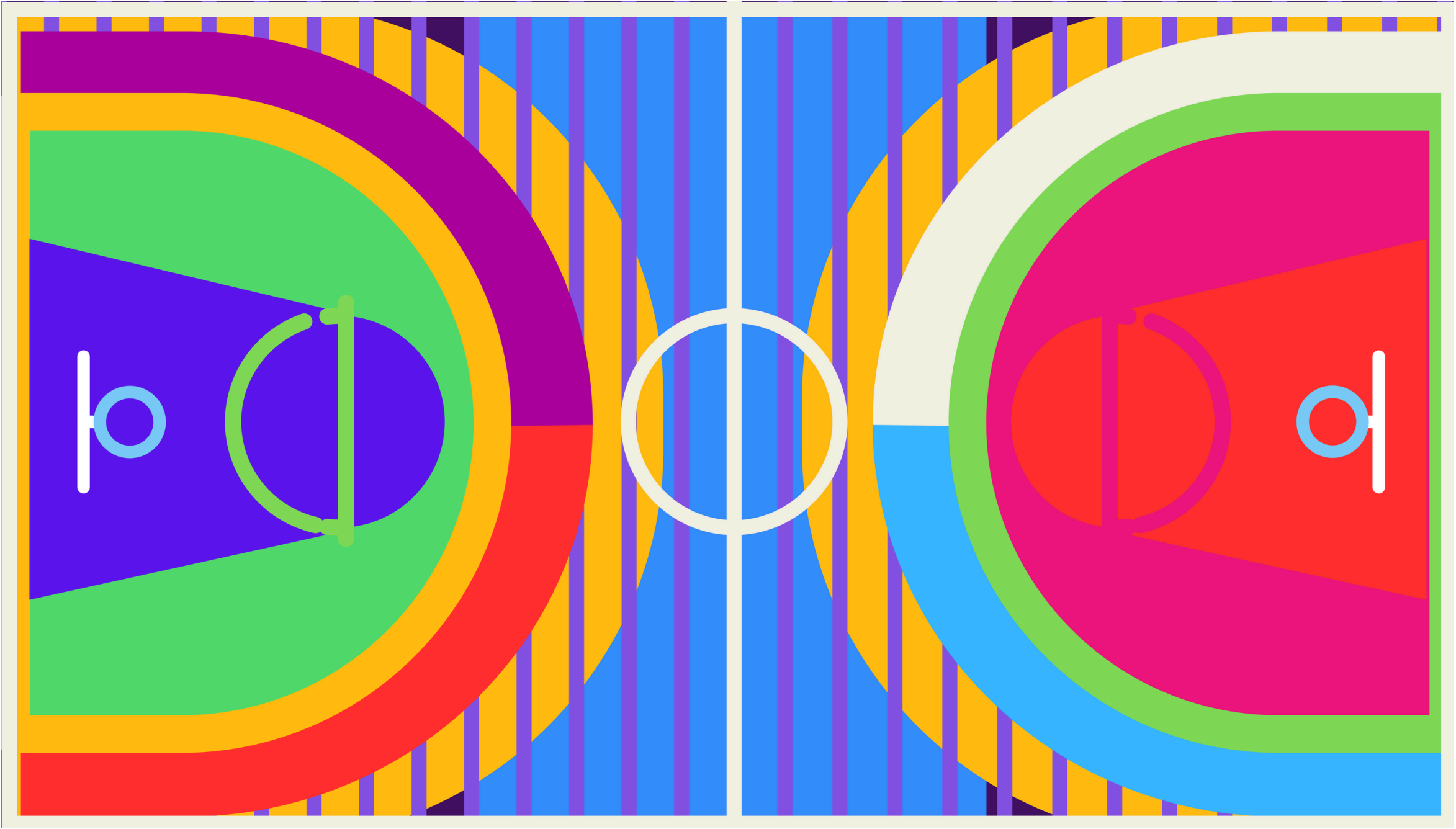
Fusha e lojës

Një seri modelesh grafike të frymëzuara nga gjeometria e fushës së basketbollit: parketi, vijat e tresheve, zonat e gjuajtjeve të lira, harku i tresheve dhe kufijtë që formësojnë ritmin dhe dinamikën e lojës.

Këto linja nuk janë vetëm elemente teknike, ato udhëheqin lëvizjet e lojtarëve, krijojnë hapësira, nxisin strategji dhe sjellin emocionin e lojës në jetë.

Secili model grafik është i ndarë dhe i mbushur me ngjyrat karakteristike të Basketbollit 3.0, duke krijuar një interpretim lozonjar, artistik dhe të guximshëm të fushës së lojës.

Një përfaqësim vizual i energjisë, bashkimit dhe shpirtit garues, bota e bashkuar në fushën e basketbollit.



VIZUALIZIMI ELEMENTET GRAFIKE

Përshkallëzimi i fushës së lojës

Gjatë përdorimit, grafikat e fushës së lojës duhet të përshkallëzohen/prehen në mënyrë që të shmanget konteksti i drejtpërdrejtë i fushës specifike, të rritet fleksibiliteti i sistemit dhe të krijohet një gamë dinamike e elementeve grafike të thjeshtuara.

Përshkallëzimi duhet të bëhet përgjatë formave gjeometrike dhe blloqeve të ngjyrave brenda veprës grafike, duke ruajtur një ritëm vizual të qëndrueshëm. Ngjyrat dhe orientimi i përshkallëzimit mund të përshtaten sipas nevojës, për t'u integruar më mirë në kompozimin grafik dhe me elementet përreth.

Duhet shmangur çdo përshkallëzim që mund të interpretohet gabimisht si flamur kombëtar.



VIZUALIZIMI ELEMENTET GRAFIKE

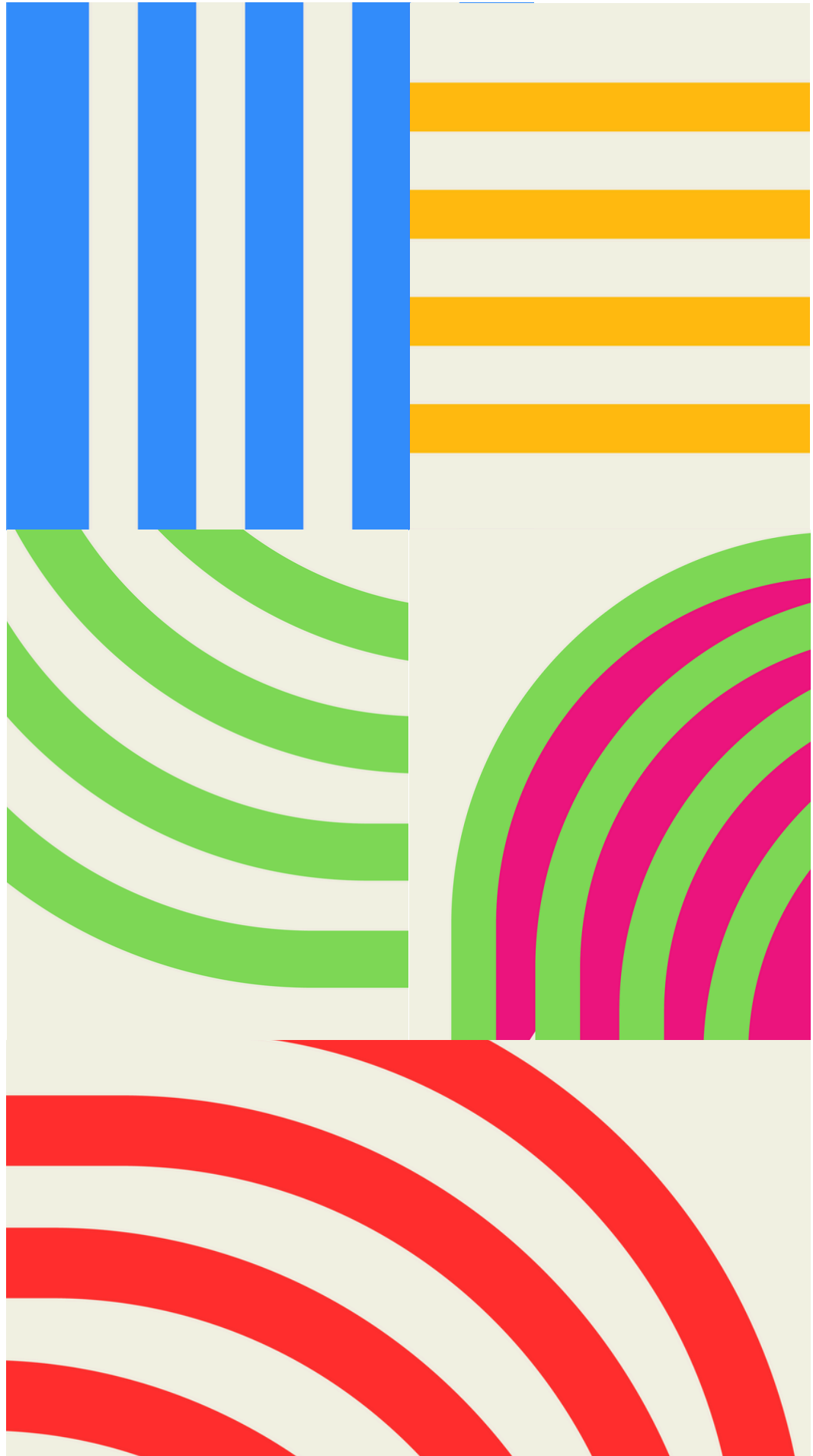
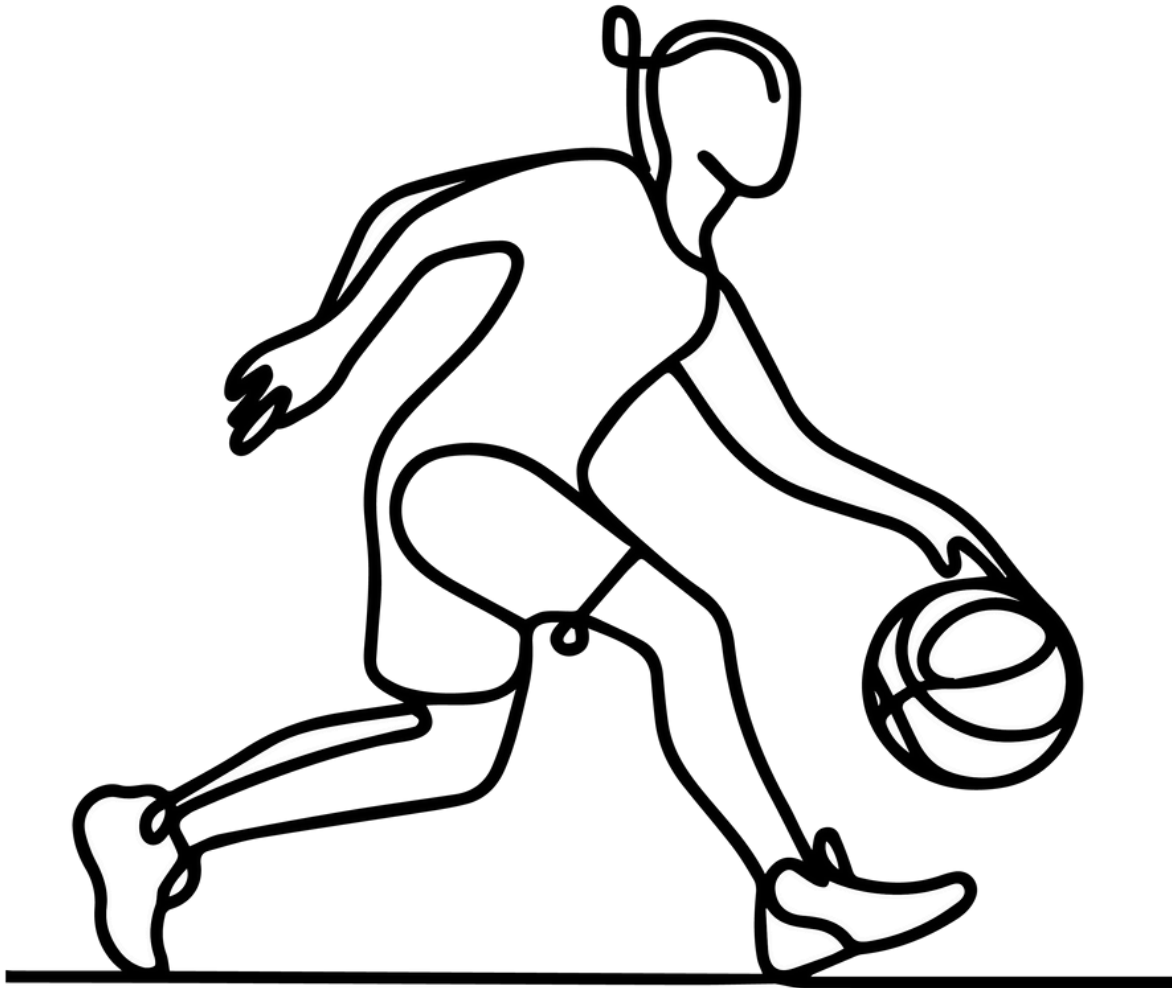
Vijat Sportive dhe Lëvizjet në Fushë

Elementet grafike të frymëzuara nga vija të ndryshme të parketit, si vija trepikëshe, të mesit, të gjuajtjeve të lira apo zonat kufizuese, krijojnë një shtresë dekorative që pasuron identitetin vizual të Basketbollit 3.0. Këto vija janë më shumë se orientim; ato udhëheqin dhe përkufizojnë lëvizjen, intensitetin dhe strategjinë e lojës.

Krahas tyre, vizatime të thjeshtuara të lëvizjeve të sportistëve në fushë, kthesat, ndalesat, sprintet, kërcimet dhe pozicionet, mund të përdoren për të shtuar një dimension të gjallë dhe të vërtetë në dizajn. Këto trajektore jo vetëm që e bëjnë sistemin vizual më dinamik, por gjithashtu e lidhin drejtpërdrejt me ritmin e lojës dhe emocionin e basketbollit.

Të përdorura në një ngjyrë të vetme nga paleta zyrtare e Basketbollit 3.0, vijat sportive dhe lëvizjet stilizuese balancojnë grafikën shumëngjyrëshe të fushës dhe shtojnë një ndjesi loje dhe energjie në çdo paraqitje vizuale.

Këto elemente mund të përdoren në cilëndo nga ngjyrat primare të sistemit grafik të Basketbollit 3.0.



VIZUALIZIMI ELEMENTET GRAFIKE

Kombinimi i grafikave

Duke kombinuar grafikat e fushës së lojës, vijat sportive dhe ngjyrat, volumi vizual mund të rregullohet në të gjitha aplikacionet. Kjo qasje modulare ofron shumë fleksibilitet në dizajn.

Paleta e ngjyrave duhet të jenë gjithmonë të mbushura me ngjyrat kryesore të Basketbollit 3.0 dhe janë të dobishme për të krijuar hapësira për brendim ose përmbajtje.

Mbani gjithmonë një sasi të madhe hapësire të bardhë në kompozicionet e juaja dhe përpiquni të krijoni gjithmonë një balanc vizual në mes të elementeve të ndryshme grafike dhe tipografisë.

Fotografitë dhe ilustrimet mund të kombinohen gjithashtu në mënyrë harmonike me elementet grafikë.



FOTOGRAFIA

Fotografia e Basketbolli 3.0 është si një sprint në lojë: suksesi dhe dështimi ndahen nga momentet më të vogla. Por historitë e basketbollit janë më shumë se vetëm lojë, ato tregojnë për udhëtimin, stilin e jetës, emocionin e ndeshjeve dhe përpjekjet e përditshme që ndërtojnë komunitetin e basketbollit.

Duke përzgjedhur me kujdes fotografitë, ne ndërtojmë rrëfimin e lojtarëve dhe shprehim ndjenjën e bashkimit dhe energjisë kur gjithë komuniteti i basketbollit bashkohet për të festuar.

FOTO

STILI I FOTOGRAFISË

Kompozicioni

Jini të guximshëm dhe të fuqishëm në paraqitje. Jepni fokus të veçantë subjektit dhe aksionit duke ruajtur një kompozicion të pastër e të thjeshtë. Përzgjidhni ato fotografi që përfshijnë hapësirë negative, për të tërhequr vëmendjen te momenti kryesor në lojë, si kërcimi për një bllokadë apo përgatitja për një trepikësh.

Këndet

Kombinimi i fotove me kënd të gjerë dhe të ngushtë, ngjallin kureshtje vizuale dhe krijohet hierarki. Këndet frontale ose nga lart (bird's-eye) i japin një ndjesi të pastër dhe grafike një aksioni të shpejtë në fushë. Fotot mund të përfshijnë parketin, vijat e bardha, apo hije që krijohen gjatë ndeshjes.

Ngjyrat

Fotografitë duhet të kenë të zeza të thellë dhe ndriçim të saktë, pa humbur detaje apo forma. Ato duhet të duken të qarta edhe kur vendosen në sfond të bardhë. Ngjyrat duhet të jenë natyrale dhe të gjalla, duke anuar nga tonet e ngrohta, uniformat, parketi, topi i basketbollit, por jo të tepruara. Duhet të shmangen filtrat e stilizuar apo efektet e ngjyrave.

Temat

Ka katër tema kryesore që duhen udhëhequr në përzgjedhjen e fotografive të Basketbollit 3.0. Varësisht nga përdorimi, mund të balancohet mes tyre ose të theksohet vetëm një:

- Aksion – Kërcimet, pasimet, bllokadat dhe momentet vendimtare në lojë.
- Emocion – Reagimet e lojtarëve, tifozëve dhe trajnerëve, fitore, zhgënjim apo motivim.
- Trashëgimi – Ambientet lokale, ngjyrat e qytetit, uniformat kombëtare, elementet arkitektonike të palestrës.
- Editorial – Portrete të lojtarëve, përgatitjet për ndeshje, detajet e përditshme që tregojnë identitetin e Basketbollit 3.0.



AKSION

Forca, finesa dhe shkathtësia janë pjesë e emocioneve që sjell basketbolli. Shprehja atletike godet si në trupin, ashtu edhe në fytyrën e lojtarit. Përdor imazhe artistike ku fokusi nuk është gjithmonë te lojtari, por te vetë lëvizja, qoftë ajo një eurostep në ajër, një pasim i papritur, apo një kërcim i kontrolluar për një rikuperim.



EMOCION

Basketbolli na prek. Fotografia jonë duhet të bëjë të njëjtën gjë. Momente që tregojnë bashkëpunim, besim, gëzim apo edhe zhgënjim pas një humbjeje, të gjitha janë të vlefshme. Imazhet që tregojnë lojtarë që ndihmojnë njëri-tjetrin, përqafohen si skuadër, apo festojnë një fitore dramatike, përçojnë vlera të forta njerëzore që shkojnë përtej sportit.



TRASHËGIMI

Basketbolli në Kosovë dhe më gjerë ka historinë e vet me momente të paharrueshme dhe legjenda që kanë lënë gjurmë. Përdor fotografi historike për të edukuar dhe frymëzuar brezat e rinj. Këto imazhe mund të jenë nga ndeshjet e së kaluarës, figurat emblematike, apo ambientet tradicionale të palestrave që kanë qenë dëshmitare të shumë fitoreve.



EDITORIALE

Fotografia editoriale rrëfen histori përtej lojës. Ajo tregon mënyrën si basketbollistët jetojnë, stërviten, përgatiten dhe frymëzojnë. Imazhet mund të tregojnë momente nga përditshmëria e një lojtari, duke ngritur pesha në palestër, duke vrapuar në rrugët e qytetit të tij, apo duke dëgjuar muzikë para ndeshjes. Gjithmonë natyrshëm, në ambientin e tyre dhe me një ndjenjë autenticiteti.



SHTIMI I ELEMENTEVE GRAFIKE MBI FOTOGRAFI

Kur vendoset logoja ose tipografia mbi një fotografi, zgjidh imazhe që ka hapësirë të mjaftueshme të pastër dhe pa shumë elemente vizuale shpërqendruese. Kjo ndihmon që komunikimi të jetë i qartë dhe i lexueshëm. Nëse fotografia është e ngarkuar vizualisht, por është e domosdoshme për mesazhin, atëherë elementët grafikë duhet të vendosen në një zonë të veçantë, jashtë fotos, jo mbi të.

Për më shumë udhëzime, referoju seksionit për fotografitë statike në manual.



PËRPUNIMI

Në parim, mos e tepro me përpunimin e fotografive. Fotografia në Basketbolli 3.0 duhet të jetë e përqendruar te njerëzit dhe te realiteti i lojës, efektet që e bëjnë imazhin të duket “jo natyral” nuk janë të dëshirueshme.

- Mund të shtosh pak saturim ose “vibrance” për të dhënë më shumë energji, por jo aq shumë sa të bëhet artificiale.
- Konvertimi në bardh e zi mund të krijojë ndjesi dramatike.
- Errësimi i të gjithë fotos ose i një pjese të saj mund të ndihmojë për të vendosur elementë si logoja apo tipografia pa e humbur fokusin vizual.

Për më shumë udhëzime, shiko kapitullin për Fotografitë Statike në këtë manual.

fotoja origjinale



fotoja origjinale



fotoja origjinale



rregullimi i ndriçimit



rregullimi i ndriçimit



rregullimi i ngjyrave



VIDEO

Videot e Federatës së Basketbollit të Kosovës duhet të pasqyrojnë profesionalizëm, emocion dhe energji, duke treguar basketbollin si sport modern dhe inspirues. Ato duhet të jenë dinamike, me ritëm të gjallë, dhe të transmetojnë ndjenjën e garës, bashkimit dhe pasionit për lojën.

Videot për media sociale duhen gjithmonë të jenë format Reel.

VIDEO

STILI I VIDEOVE

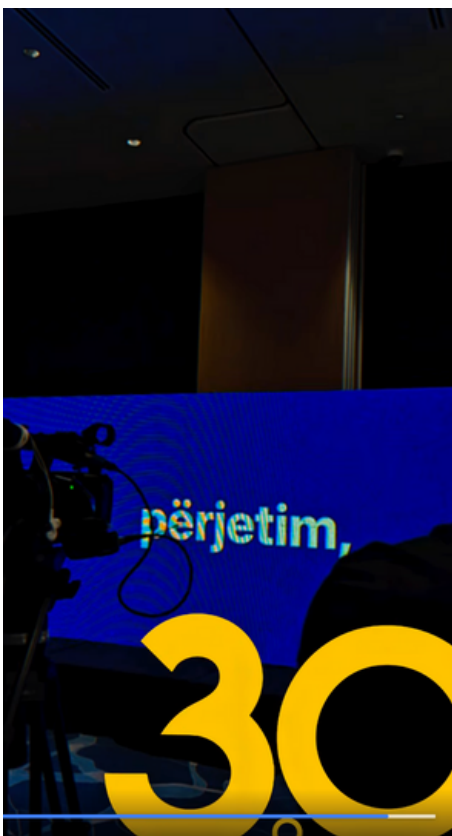
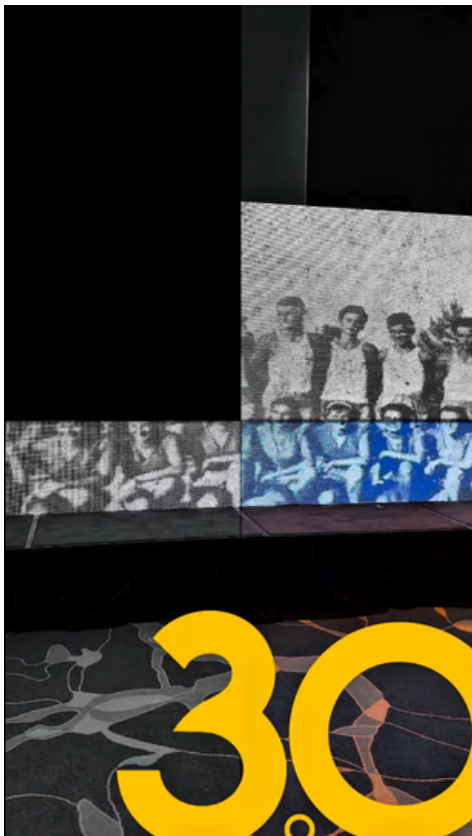
Pamje vizuale: Të përdoren kënde të ndryshme xhirimi (nga lart, nga afër dhe nga terreni), që japin intensitet dhe e bëjnë spektatorin të ndihet pjesë e lojës.

Ritmi dhe montazhi: Montazhi të jetë i shpejtë dhe i sinkronizuar me muzikë motivuese ose me tingujt autentikë të sallës (hapja e topit, brohoritjet e tifozëve, fishkëllima e gjyqtarit).

Mesazhi: Çdo video duhet të përçojë vlera si: përkushtim, përparim, bashkim dhe krenari kombëtare.

Balanca: Duhet të ketë kombinim të momenteve sportive (aksione, shënime, mbrojtje) me elementë njerëzorë (lojtarët jashtë fushe, tifozët, fëmijët që ndjekin basketbollin).

Identiteti vizual: Gjithmonë të shfaqet logoja e Basketbolli 3.0 sikur në shembujt në faqen e radhës.



VENDOSJA E LOGOS

Pozicionimi i logos të jetë në këtë formë, duke e bërë këtë ndarje të proporcionit.

Logo 3.0 duhet të zë hapësirën e pjesës së poshtme të anës së djathtë, specifikisht 6 format e para të hijezuara me të kuqe.



ILUSTRIM

Ilustrimet janë thelbësore për Basketbolli 3.0 sepse krijojnë një identitet vizual unik, modern dhe lehtësisht të dallueshëm. Ato lidhin sportin me kulturën vendore, japin fleksibilitet për çdo medium, nga rrjetet sociale deri te fanellat dhe materialet promocionale, dhe flasin fuqishëm me gjeneratat e reja që rriten me vizualitet digjital.

Përmes ilustrimeve, Basketbolli 3.0 nuk paraqet vetëm lojëra, por edhe histori, emocione dhe vizion, duke e bërë brendin të paharrueshëm brenda dhe jashtë Kosovës.

ILUSTRIM

ILUSTRIMET

Ilustrimet përdoren për të shprehur një ide apo mesazh në mënyrë kreative dhe tërheqëse. Ato ndihmojnë në rrëfimin e historisë së basketbollit, sidomos për temat që nuk mund të shpjegohen lehtësisht me fjalë apo fotografi.

Ndryshe nga fotografia, ilustrimet nuk lidhen me një kohë, vend apo person të caktuar, prandaj janë një mënyrë unike për të krijuar identitet vizual që flet në mënyrë universale për emocionin e lojës.

Arti dhe kreativiteti kanë qenë gjithmonë pjesë e historisë së sportit. Sot, ilustrimi është një mënyrë e re për të komunikuar, për të ndërtuar lidhje dhe për të shtuar karakterin vizual të basketbollit modern.



KONCEPTI

Ilustrimet në Basketbollin 3.0 nuk janë vetëm dekor. Ato tregojnë histori, shprehin ndjenja dhe forcojnë identitetin e ri të basketbollit kosovar, të lidhur me trashëgiminë, energjinë dhe përfshirjen.

Parimet kyçe për konceptin ilustrativ:

- Komunikimi i qartë: Paraqitja e idesë në mënyrë të kuptueshme dhe emocionale që prek publikun menjëherë.
- Simbolet lokale & moderne: Ndërthurja e elementeve tradicionale (si motive ilire, simbole kombëtare) me dizajn bashkëkohor.
- Balanc dhe përfaqësim: Përfshirja e të dyja gjinive, diversiteti etnik dhe të gjitha gjeneratat që kontribuojnë në sport.



STILI DHE NGJYRAT

Ilustrimet në kuadër të Basketbollit 3.0 duhet të jenë goditëse dhe me ndikim vizual. Stili mund të variojë, nga ai gjeometrik në atë të vizatuarit me dorë, nga më të thjeshtat deri te ato më të detajuarat.

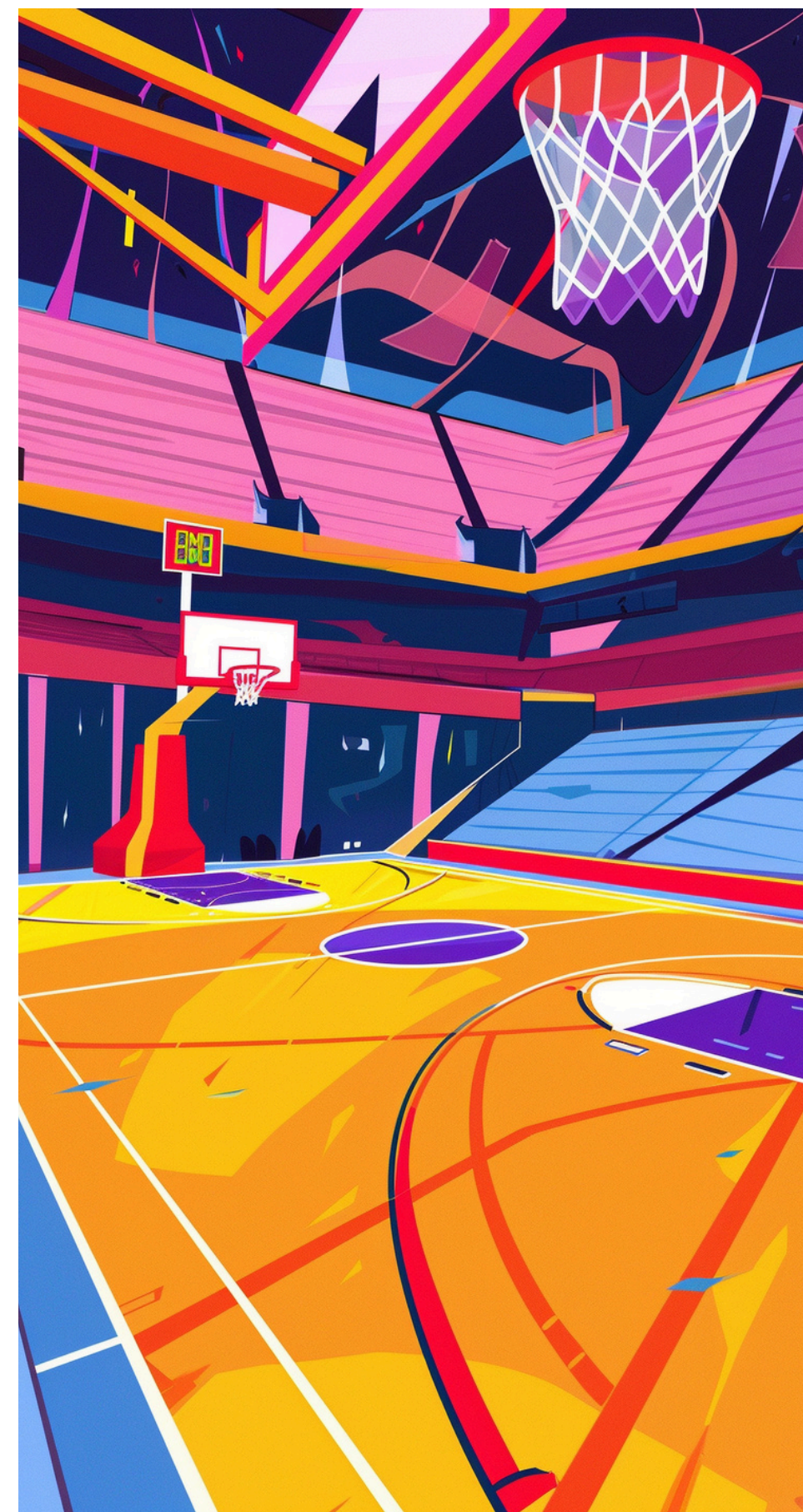
Pavarësisht kompleksitetit estetik, ilustrimet duhet të jenë gjithmonë të qarta dhe të lexueshme, duke shmangur ngarkesat e panevojshme me forma, vijëzime apo ngjyra.

Ngjyra luan një rol të rëndësishëm në ndërtimin e identitetit vizual të Basketbollit 3.0. Përdorimi i ngjyrave zyrtare të brand-it në ilustrime individuale apo në seri ndihmon në krijimin e koherencës dhe forcimit të identitetit vizual.

Ngjyrat shtesë mund të përdoren për theksime, ndriçime dhe hije, por jo në sipërfaqe të mëdha. Gjithmonë sigurohu që ngjyrat kryesore të jenë më të dukshmet dhe të kenë rol dominant.

Shmang përdorimin e gradientëve apo efekteve të tepruara vizuale. Ngjyrat e pastra dhe të fuqishme janë zakonisht më efektive dhe përçojnë më mirë mesazhin.

Ilustrimet e zhvilluara për Basketbollin 3.0 nuk duhet të imitojnë drejtpërdrejt stile ekzistuese, por të frymëzohen nga parimet kryesore: ngjyra të qarta, forma të thjeshta dhe ide të guximshme. Këto parime shërbejnë si bazë për të ndërtuar një identitet ilustrativ të veçantë dhe autentik për këtë fazë të re të basketbollit.

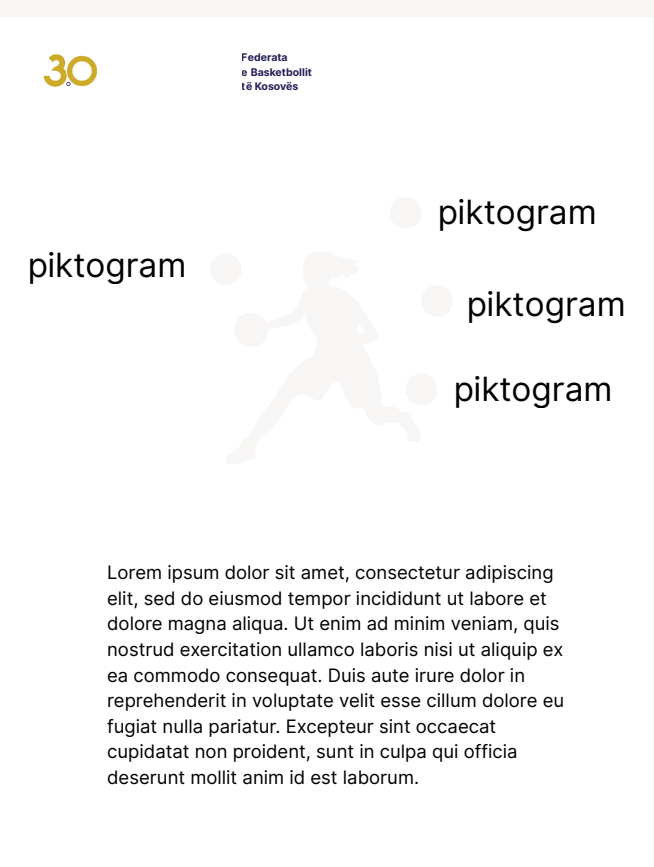


LLOJET E ILUSTRIMEVE

Ilustrimet në kuadër të Basketbollit 3.0 mund të përdoren në forma dhe madhësi të ndryshme, nga ilustrime të mëdha deri te ilustrime të vogla për detaje specifike. Kur zhvillon një ilustrim, është e rëndësishme të marrësh parasysh kontekstin e përdorimit dhe të përshtasësh kompleksitetin sipas nevojës.

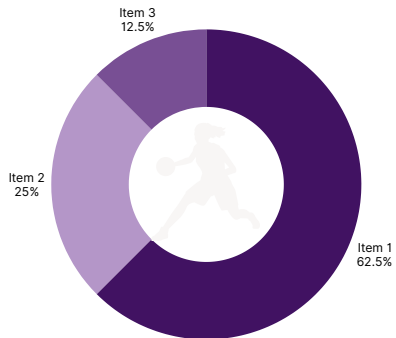
- Ilustrimet e mëdha janë format më të mëdha dhe përdoren në vende të dukshme, ku detajet dhe ngjyrat mund të vlerësohen plotësisht. Për shembull, ato mund të jenë ilustrime në kopertinat e librave, postera apo ekrane të mëdha.
- Ilustrimet e vogla janë më të vogla dhe me më pak detaje. Ato shpesh janë të prera ngushtë dhe pa sfond ngjyrash. Këto përdoren në mënyrë mbështetëse brenda dizajneve komplekse, afër teksteve shpjeguese, apo në infografika për t'i bërë të dhënat më tërheqëse dhe më të kuptueshme.
- Ikonat mbështetëse janë edhe më të vogla dhe më të thjeshta. Ato funksionojnë si pika shtytëse vizuale, duke ndihmuar që tekstet ose përmbajtjet kyçe të jenë më të dallueshme dhe më lehtësisht të lexueshme, si një lloj “bullet point” grafik.

Në këtë mënyrë, ilustrimet e ndryshme në Basketbollin 3.0 ndihmojnë në komunikimin efikas të mesazheve të ndryshme, duke u përshtatur me nevojat specifike të çdo aplikimi.

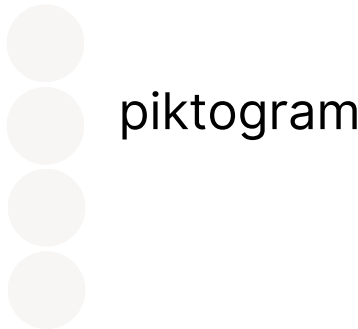


Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

60% e basketbollisteve femra janë zhvilluar më shumë në 3 vitet e fundit



ELEMENTET ME TË CILAT KARAKTERIZOHET BASKETBOLLI NË KOSOVË



PËRDORIMI I ILUSTRIMEVE TË KOMBINUARA

Të tri llojet e ilustrimeve, ilustrimet e mëdha, ato të vogla dhe ikonat mbështetëse, mund të përdoren së bashku për të krijuar dizajne komplekse dhe tërheqëse. Megjithatë, është e rëndësishme të përdoret lloji i duhur i ilustrimit në kontekstin përkatës për të siguruar qartësi dhe efektivitet.

Më poshtë janë shembujt:

- A – Një ilustrim përdoret në fillim të tekstit për të tërhequr vëmendjen dhe për të komunikuar idenë kryesore të përmbajtjes që vijon.
- B – Një seri ikonash përdoret si pika vizuale për të theksuar pikat më të rëndësishme dhe për të ndihmuar lexuesin të fokusohet në elementet kryesore të tekstit.
- C – Një ilustrim shumë i vogël është shtuar në një grafik rrethor për të krijuar një infografikë. Ky ilustrim lidh grafikën me ilustrimin në fillim të faqes dhe vazhdon temën vizuale në të gjithë elementet e faqes. Ai është më i thjeshtë në dizajn për të mos mbingarkuar informacionin e paraqitur në grafik.

Ilustrimet e mëdha kanë nevojë për hapësirë të bollshme për të funksionuar mirë. Mos vendosni imazhe komplekse në hapësira të vogla, sepse duken të ngjeshura dhe jashtë vendit. Ilustrimet e vogla dhe ikonat duhet të përdoren vetëm kur janë të përshtatshme për kontekstin. Një ikonë e thjeshtë nuk e zëvendëson fuqinë vizuale të një ilustrimi të zhvilluar.

Ky balancim ndihmon në komunikimin efektiv të mesazheve në frymën e Basketbollit 3.0. Përdorimi i drejtë i ilustrimeve krijon një strukturë vizuale të qartë dhe harmonike, duke e bërë përmbajtjen më të kuptueshme dhe tërheqëse për lexuesin.



Piktogramet janë ikona grafike që përdoren për të komunikuar informata pa fjalë dhe për të përçuar shpirtin e secilit sport, përmes vetëm disa vijave dhe formave të thjeshta.

Të krijuara për të folur me një publik ndërkombëtar, piktogramet nuk janë vetëm funksionale, ato zbukurojnë hapësirat e lojës dhe ndërtojnë një identitet të kapshëm për çdo lojë në fushë.

Sistemi universal i piktogramëve i prezantuar këtu, ndërtohet mbi trashëgimi, me forma të pastra gjeometrike dhe një ritëm vizual të saktë. Është një qasje e përjetshme dhe e gatshme për të ardhmen.

PIKTOGRAME

NDËRTIMI, HAPËSIRA E LIRË & MADHËSIA MINIMALE

Piktogramet duhet të jenë të ndërtuara me vija të pastërta, të plota, kënde harkore.
Ndarje potenciale në formë vetëm nëse duhet të shtohet efekt lëvizjes.
Çdo here duhet të ketë integritet dhe të mos cënohet përdorimi i tyre.



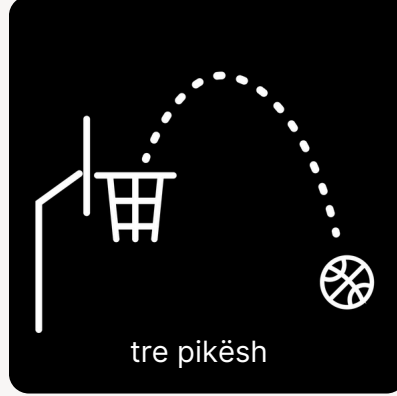
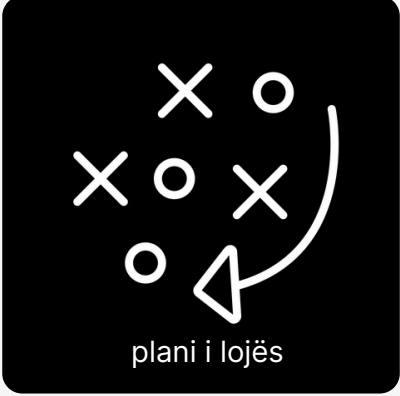
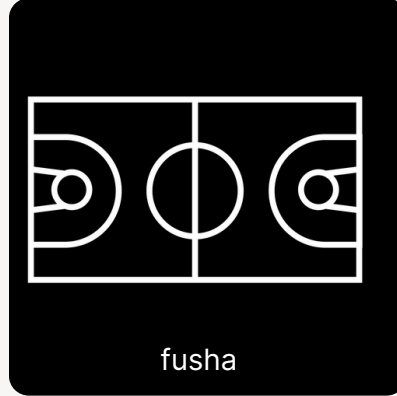
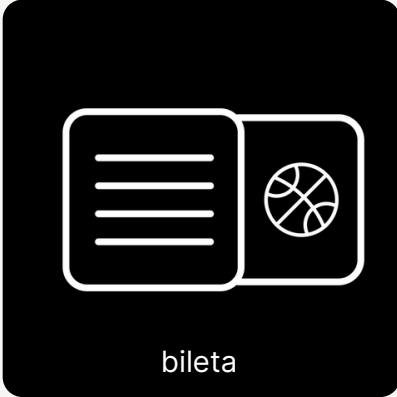
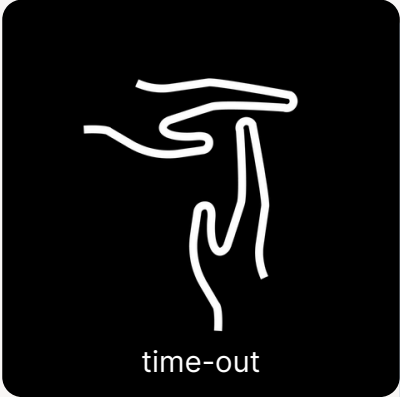
madhësia minimale



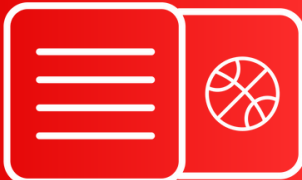
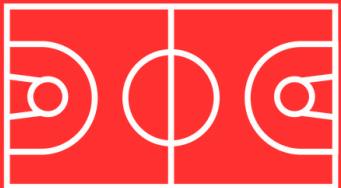
KATEGORITË E PIKTOGRAMEVE

Kategoritë e piktoگرامeve ndahen në ato gjatë mbarëvajtjes së lojës, të tifozëve, të ushtrimeve, të referëve si dhe planeve të lojës.

E njehta qasje do të përdoret nëse duhet të krijohen piktoگرامe tjera për prezentim të elementeve tjera në një gjuhë universale.



PËRDORIMI
ME NGJYRA

		 ushtrime	 shëndetshëm	 regjim ushtrimi	 regjim ushtrimi	 pikët finale
 tri medalet e para	 kupa	 mirënjohje	 tifoz	 dresa	 ushtrime	 shpejtësi
 time-out	 referi	 bileta	 koshi	 pikët	 asistim	 gjujtje e lirë
 wc	 fillimi i lojës	 ngulitje	 në pritje	 vrap	 driblim	 fusha
 plani i lojës	 gjuajtje e lirë	 pritje	 pasim	 mbrojtje	 topi në gisht	 tre pikësh

Infografikat janë paraqitje grafike të të dhënave dhe informacionit. Ato shërbejnë për të thjeshtuar përmbajtjen komplekse apo të dendur, duke e bërë më të lehtë identifikimin e modeleve, krahasimin e të dhënave dhe ndërtimin e një narrative vizuale.

Për të qenë efektive, infografikat në stilin e Basketbollit 3.0 duhet të jenë:

- Të organizuara qartë, me strukturë të ndërtuar mbi rrjet (grid)
- Të kuptueshme menjëherë, pa pasur nevojë për interpretim shtesë
- Të balancuara vizualisht, me përdorim të matur të ngjyrave, simboleve dhe tekstit

INFO GRAFIKA

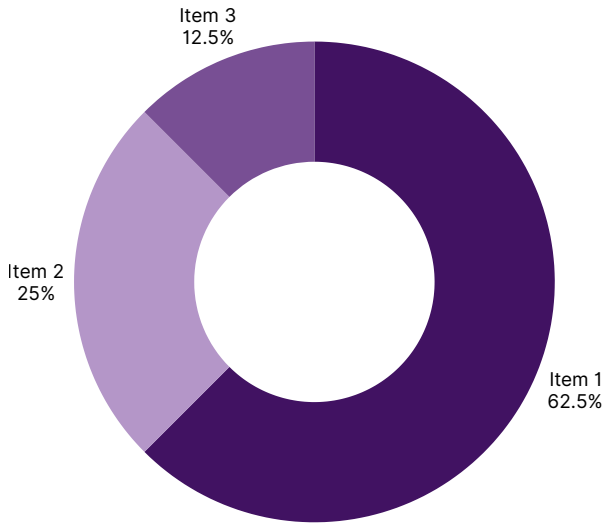
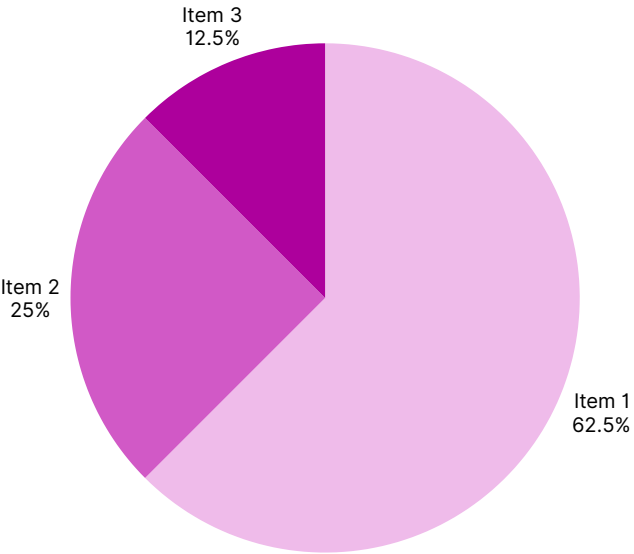
NDËRTIMI, HAPËSIRA E LIRË & MADHËSIA MINIMALE

Ekzistojnë shumë mënyra për të shprehur të dhëna pa pasur nevojë për grafikë të komplikuar.

- Grafikonët rrethorë (chart & donut) tregojnë se si elementet e veçanta kontribuojnë në një total të përbashkët.
- Grafikët krahasues përdoren për të krahasuar të dhëna midis kategorive të ndryshme dhe të dallueshme.

Të gjitha këto grafikone e përdorin një ngjyrë me tone të ndryshme të saj duke ofruar dallimin në të dhëna numerike. Këto forma vizuale ndihmojnë në komunikimin e qartë dhe efikas të informacionit, duke e bërë më të lehtë për audiencën të kuptojë tendencat, raportet dhe ndryshimet. Në frymën e Basketbollit 3.0, të dhënat duhet të jenë të lexueshme, vizualisht harmonike dhe të fokusuara në mesazh.

Qëllimi i tyre është të tregojnë një histori përmes të dhënave, me stil të pastër, modern dhe në funksion të transparencës vizuale



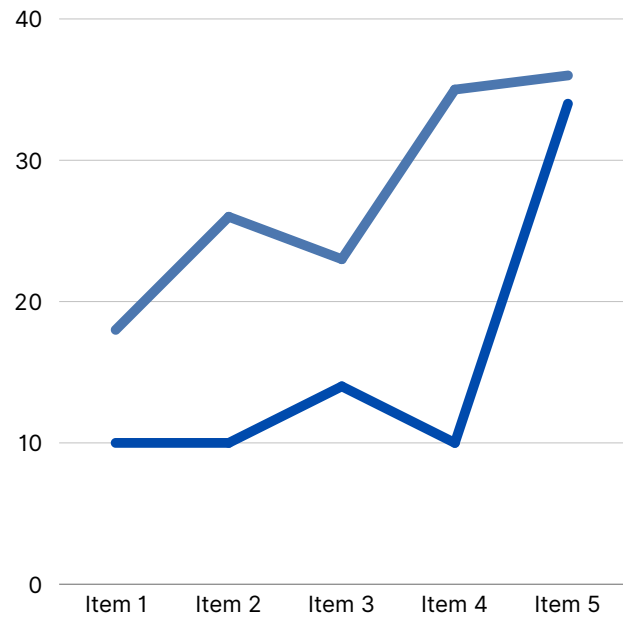
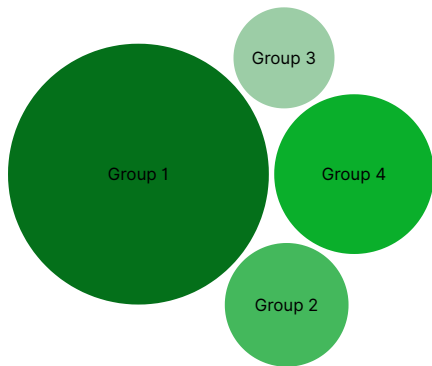
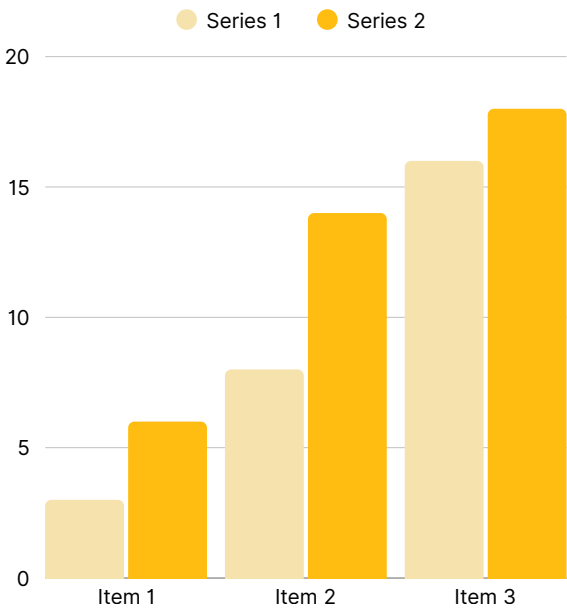
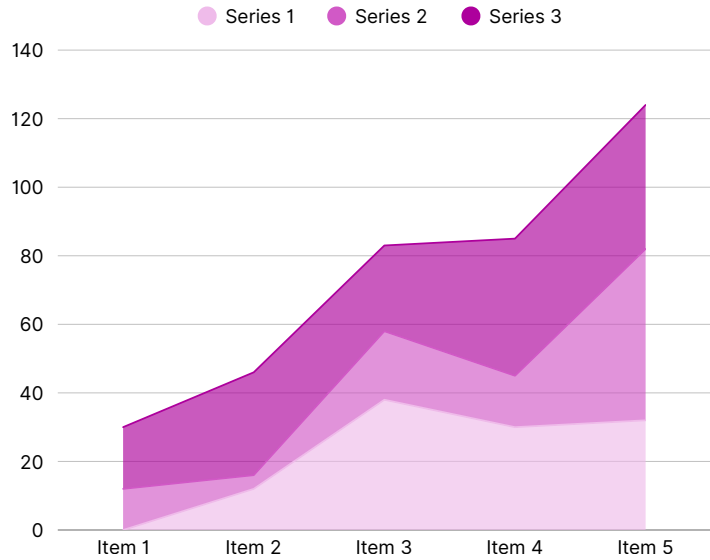
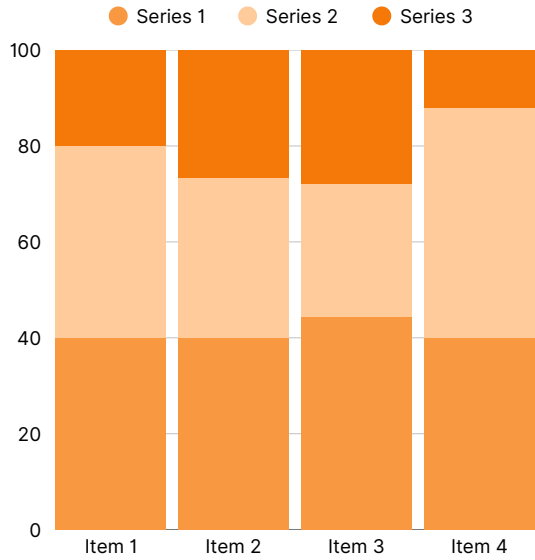
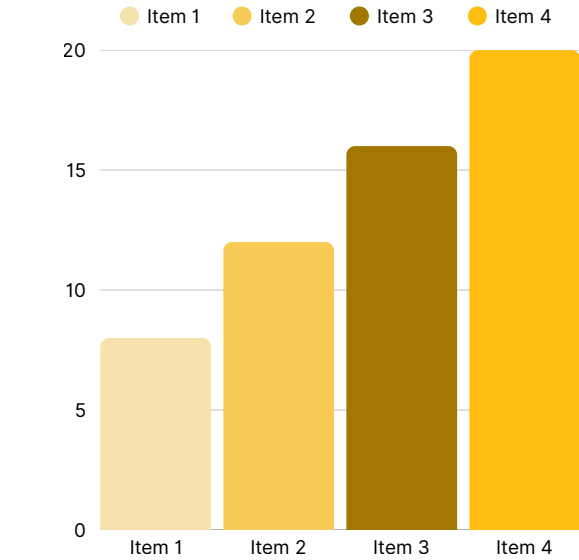
NDËRTIMI, HAPËSIRA E LIRË & MADHËSIA MINIMALE

Ekzistojnë shumë mënyra për të shprehur të dhëna pa pasur nevojë për grafikë të komplikuar.

- Grafikonët rrethorë (chart & donut) tregojnë se si elementet e veçanta kontribuojnë në një total të përbashkët.
- Grafikët krahasues përdoren për të krahasuar të dhëna midis kategorive të ndryshme dhe të dallueshme.

Të gjitha këto grafikone e përdorin një ngjyrë me tone të ndryshme të saj duke ofruar dallimin në të dhëna numerike. Këto forma vizuale ndihmojnë në komunikimin e qartë dhe efikas të informacionit, duke e bërë më të lehtë për audiencën të kuptojë tendencat, raportet dhe ndryshimet. Në frymën e Basketbollit 3.0, të dhënat duhet të jenë të lexueshme, vizualisht harmonike dhe të fokusuara në mesazh.

Qëllimi i tyre është të tregojnë një histori përmes të dhënave, me stil të pastër, modern dhe në funksion të transparencës vizuale



Infografikat janë paraqitje grafike të të dhënave dhe informacionit. Ato shërbejnë për të thjeshtuar përmbajtjen komplekse apo të dendur, duke e bërë më të lehtë identifikimin e modeleve, krahasimin e të dhënave dhe ndërtimin e një narrative vizuale.

Për të qenë efektive, infografikat në stilin e Basketbollit 3.0 duhet të jenë:

- Të organizuara qartë, me strukturë të ndërtuar mbi rrjet (grid)
- Të kuptueshme menjëherë, pa pasur nevojë për interpretim shtesë
- Të balancuara vizualisht, me përdorim të matur të ngjyrave, simboleve dhe tekstit

APLIKIMI

STATIONARY

*kliko këtu për të pasur
qasje në dokument*



1/2

EMRI I RAPORTIT

Raport

23 shtator 2025,

Prishtinë



REPUBLIKA E KOSOVËS
MINISTRIA E KULTURËS, RINISË DHE SPORTIT

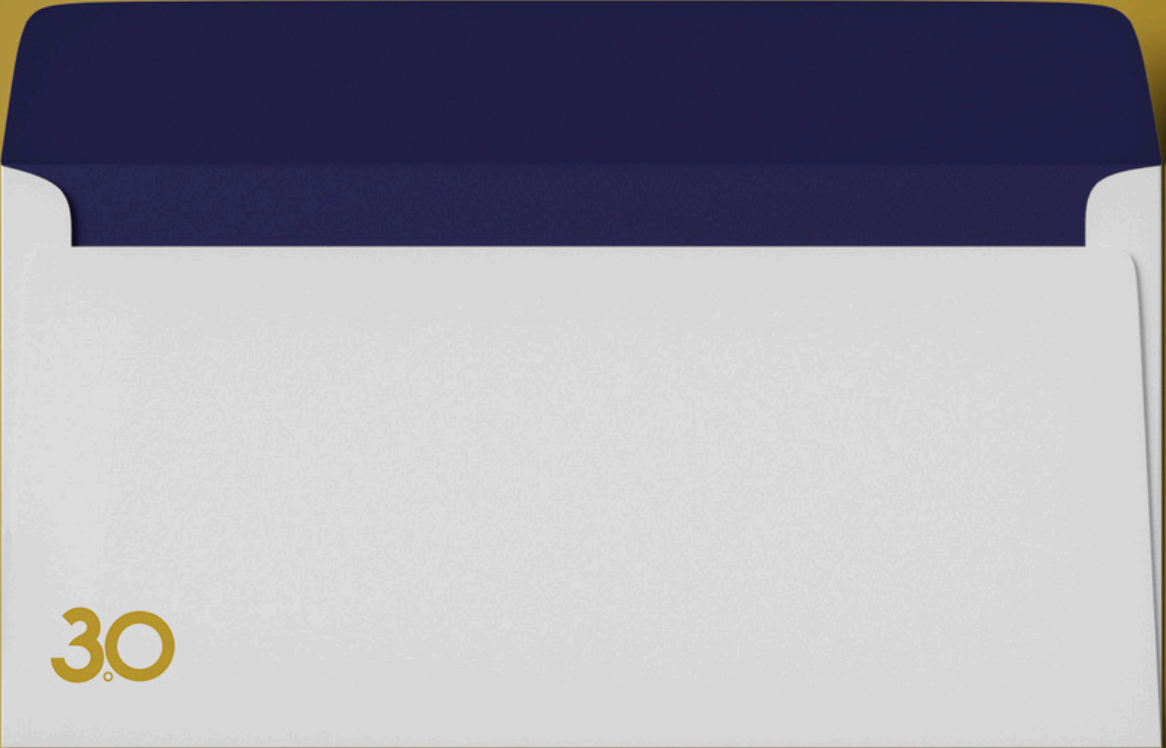


SAVA
KFF
ART
KFF

+383 49 738 080
federata@basketbolli.com

rr. Radovan Zogovic, Blloka C3, nr.38, Arbnia
Prishtine 11000, Republika e Kosoves

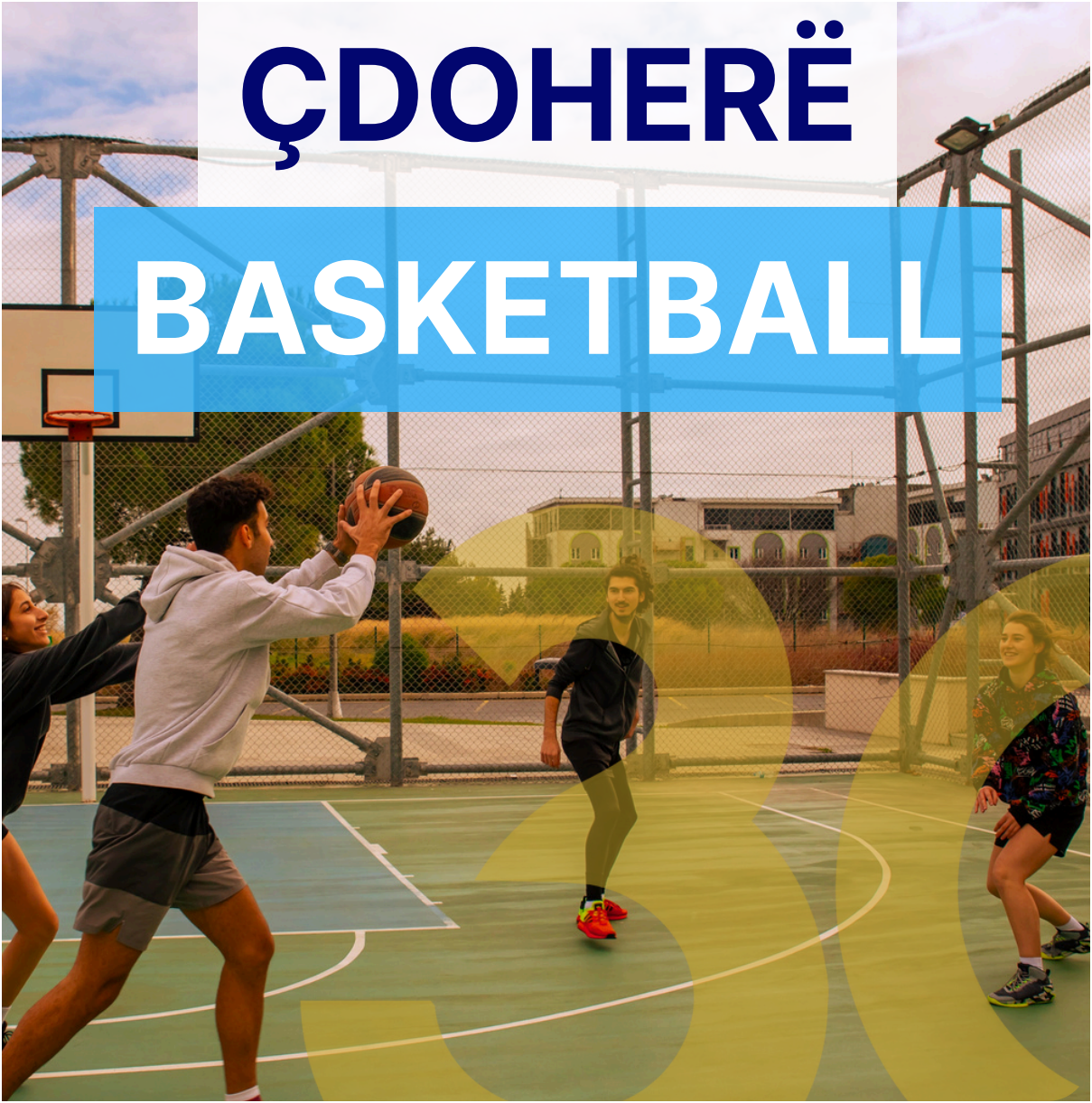
STATIONARY



APLIKIMI



APLIKIMI



TRANSFORMOJMË
LOJËN,
FUQIZOJMË
TË ARDHMËN,
LARTËSOJMË
KOSOVËN!



FUQIZOJMË
TË ARDHMEN,
LARTËSOJMË
KOSOVËN!

ba**30**ketbolli

FUQIZOJMË
TË ARDHMËN!

basketbolli**30**

APLIKIMI

TAKIMI I
BORDIT

ba3ketbolli
Federata
e Basketbollit
të Kosovës



30

Federata
e Basketbollit
të Kosovës



TAKIMI I
BORDIT

17.07.
2025

Federata
e Basketbollit
të Kosovës



TAKIMI I
BORDIT

APLIKIMI



APLIKIMI

Kjo formë përdoret më shumë për thirrje, e shpallje të ndryshme që vijnë në kuadër të FBK.

Ngjyrat e sipërfaqes mund të ndërrohet varësisht projektit.
Ngjyra e njejtë që përdoret në sipërfaqe duhet të përcillet në faqet e tjera.

FUQIZOJMË TË ARDHMEN, LARTËSOJMË KOSOVËN!

● Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

30

Federata
e Basketbollit
të Kosovës

1 FUQIZOJMË TË ARDHMEN, LARTËSOJMË KOSOVËN!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

shembull ose element grafik

30

Federata
e Basketbollit
të Kosovës

Gjuha e Basketbolli 3.0 është e thjeshtë, energjike dhe motivuese. Ajo flet me ritmin e lojës: e shpejtë, direkte dhe me intensitet. Nuk përdor fjali të gjata apo zhargon të tepërt, por mesazhe të qarta dhe të fuqishme, që ndezin pasionin dhe e lidhin sportin me jetën e përditshme.

Toni është i guximshëm dhe përfshirës, çdo lojtar, çdo ekip dhe çdo tifoz e ndien veten pjesë të një loje më të madhe. Përdoren folje aktive dhe thirrje të shkurtra, si: Luaj. Beso. Fito. Bashkohu.

Mesazhi nuk është vetëm për rezultatet, por për energjinë, unitetin dhe momentin e lojës. Basketbolli 3.0 e sheh sportin jo vetëm si garë, por si një stil jete dhe filozofi veprimi.

Gjuha e Basketbolli 3.0 është një përzierje e adrenalinës së fushës, motivimit të palëkundur dhe përfshirjes së secilit, duke e bërë basketbollin më shumë se një lojë: një përvojë që bashkon.

KOMUNIKIMI

TONI I ZËRIT

- Frymëzues & kombëtar: krenari, emocion, bashkim rreth flamurit dhe fanellës.
- Energjik & modern: ritëm i shpejtë, fjali të shkurtra.
- Përfshirës & respektues: njësoj për Femrat/Meshkujt.
- I qartë & i matshëm: theksojmë data, kundërshtarë, rezultate, statistika të thjeshta.

Shtyllat e mesazhit (Message pillars)

- Kombëtarja = Zemra: “Një fanellë, një komb, një zë.”
- Yje & Talente: portrete të lojtarëve/lojtareve, rrugëtimi personal.
- Game Day & Live Energy: njoftime, play-by-play i thjeshtë, “momentum posts”.
- Edukimi i publikut: rregulla të thjeshta, “si ta lexosh statistiken”.

#ForcaDardanë #FBK

Luaj. Beso.
Fito.
Bashkohu.

TONI I ZËRIT

Drejtëpërdrejt & i qartë

**Një top.
Një fushë.
Një lojë
pa limite.**

I guximshëm & motivues

**Nuk ka
kundërshtar
më të fortë se
ti vetë.
Mposhte
frikën.**

**Kur drita
ndizet, loja
fillon. Kush
është gati? 
**

**Çdo lojtar,
çdo tifoz, çdo
ekip – të
gjithë jemi
një.**

FJALOR I REKOMANDUAR

- Folje aktive: luaj, fito, beso, sfido, bashkohu, lëvize, shkëlqë.
- Fjalë kyçe: energji, adrenalinë, ekip, fushë, moment, fitore, bashkim.
- Shprehje të shkurtra & thirrëse:
 - “Asnjë pengesë nuk na ndal.”
 - “Gjithçka për ekipin.”
 - “Basketbolli është jeta.”
 - “Çdo moment ka rëndësi.”

**Luaj. Beso.
Fito.
Bashkohu.**

TONI I ZËRIT

Shembuj me folje aktive

**Sfido çdo
moment.**

Lëvize lojën.

**Beso te ekipi,
fito për vete.**

TONI I ZËRIT

Shembuj me fjalë kyçe

**Adrenalina nis kur
prek parketin.**

**Energjia e ekipit
është arma jonë.**

**Kosova për
fitore!**

TONI I ZËRIT

Shprehje të shkurtra & thirrëse

**Asnjë pengesë
nuk na ndal.**

Kosova e para!

**Çdo kosh
ka histori.**

FJALOR QË
DUHET SHMANGUR

- Fjalor që duhet shmangur
- Shprehje shumë të gjata ose burokratike.
- Termat teknikë që nuk kuptohen nga të gjithë (p.sh. zhargon taktik).
- Ton i ftohtë ose formal (shmang “njoftimet institucionale” në gjuhën e përditshme).

**Luaj. Beso.
Fito.
Bashkohu.**

TONI I ZËRIT

Shprehje të shkurtra & thirrëse

Shumë formal

**Në kuadër të zhvillimit të
ndeshjes së radhës...**

Shumë teknik

**Sistemi ynë i mbrojtjes 2-3
do të neutralizojë
perimetrin.**

Shumë i gjatë

**Basketbolli është një sport i cili
përfaqëson pasionin, mundin
dhe dedikimin e secilit individ i
cili kontribuon në fushë...**

TONI I ZËRIT

Shprehje të shkurtra & thirrëse

Shumë formal

**Në kuadër të
zhvillimit të
ndeshjes së
radhës...**



Ndeshja e
radhës po vjen.
Kush është gati?



Shumë teknik

**Sistemi ynë i
mbrojtjes 2-3 do
të neutralizojë
perimetrin.**



Mbrojtja jonë
është muri i
fitores.



Shumë i gjatë

**Basketbolli është një
sport i cili përfaqëson
pasionin, mundin dhe
dedikimin e secilit
individ i cili kontribuon
në fushë...**



Basketbolli
është pasioni që
luhet me zemër.



STRUKTURA E MESAZHIT

- Fillimi i fortë – një thirrje ose pyetje që ndez emocionin.
- Mesazhi kryesor – fjalë të shkurtra me ritëm.
- Mbyllja motivuese – gjithmonë me një ide që frymëzon veprim (Bashkohu. Fito. Shkëlqë.).

**Luaj. Beso.
Fito.
Bashkohu.**

TONI I ZËRIT

Shprehje të shkurtra & thirrëse

Fillimi i fortë

A je gati për parketin?

Mesazhi kryesor

**Adrenalina ndizet kur topi
godet dyshtemenë. Çdo
pikë ka rëndësi.**

Mbyllja motivuese

**Bashkohu me Basketbolli 3.0 –
kjo lojë është edhe e jotja. 🏀 ✨
#LuajMeNe"**

FORMATET (ME TONE & CTA)

- Teaser (emocion + mister): 5–12 fjalë, 1–2 emoji.
CTA: “**Rri gati.**”
- Game Card (informativ + dinamik): kundërshtari, data, orari, arena. CTA: “**Na duhet mbështetja yte!**”
- Hero Story (narrativ): 2–4 paragrafë të shkurtër; foto/mini-video. CTA: “**Lini një ❤️ për...**”
- Data Bite (statistika): 1–2 fjali + grafik/ikonë. CTA: “**#Basketbolli3_0**”
- Behind the Scenes (afërsi njerëzore): ton i ngrohtë, humor i lehtë.
- Community Shoutout (UGC): tag tifozë/klube, CTA: “**Na dërgoni fotot tuaja!**”

**Luaj. Beso.
Fito.
Bashkohu.**

Shembuj captions – gati për përdorim

1) Teaser i kampanjës “Basketbolli 3.0”

“Fryma që na bashkon. Rritja që na pret. Basketbolli 3.0 po nis. ❤️🏀
#Basketbolli3_0 #Kosova”

2) Game Day – Përfaqësuesja (IG/FB)

“GAME DAY | PËRFAQËSUESJA 🇰🇲

Kosova vs [Kundërshtari]

📅 [Data] | 🕒 [Ora] | 📍 [Arena/Qyteti]

Zëri yt bën diferencën. E mbushim arenën bashkë! 🔥
#Kosova #Basketbolli3_0”

3) Countdown – 24 orë para ndeshjes

“24 ORË deri te tip-off!

Bashkohu me ne dhe sjellim energjinë e Dardanëve në parket. ⚡

#ForcaDardanë #Kosova #Basketbolli3_0”

4) Live Momentum Post (X/Twitter stil)

“SWISH! 🎯 Kosova kalon përpara 62–60 në min 34'.
Presioni rritet, zëri juaj na shtyn! ❤️ #Kosova
#Basketbolli3_0”

5) Final Score – fitore

“FITORE! 🇰🇲

Kosova [XX] – [YY] [Kundërshtari]

Zemër, disiplinë, skuadër. Faleminderit Dardanë për atmosferën! ❤️

#Kombëtarja #Basketbolli3_0”

6) Final Score – humbje me dinjitet

“Luftuam deri në fund.

Kosova [XX] – [YY] [Kundërshtari]

Mësojmë, rikthehemi edhe më të fortë. Faleminderit për përkrahjen! 🙏

#Kosova #Basketbolli3_0”

7) Portret lojtari/lojtare – Hero Story (IG carousel)

“[Emri] – Zemra blu në parket.

Nga [Qyteti] te fanella e Kombëtares – rrugëtim i mundit dhe besimit.

Sot, çdo hap numëron për Kosovën. ❤️

Lini një ❤️ për [Emri]-n!

#Kombëtarja #Basketbolli3_0”

Një nga hapat më domethënës të transformimit digjital në kuadër të vizionit Basketbolli 3.0 është vendosja e sistemit të blerjes së biletave online. Ky proces po aplikohet për herë të parë në historinë e basketbollit në Kosovë dhe përfaqëson një arritje të rëndësishme drejt digjitalizimit dhe automatizimit të shërbimeve. Përmes kësaj platforme, tifozët kanë mundësi të sigurojnë biletën e tyre me vetëm disa klikime, duke shmangur procedurat e ndërlikuara dhe pritjet e gjata.

Kjo iniciativë jo vetëm që modernizon përvojën e shikuesit, por gjithashtu e forcon lidhjen e basketbollit me komunitetin, duke e bërë sportin më të qasshëm dhe më afër çdo adhuruesi.

Ky inovacion është shembull i qartë se si Basketbolli 3.0 ndërthur teknologjinë me përvojën sportive, duke krijuar një model të ri të funksionimit që është njëkohësisht praktik, transparent dhe vizionar.

E-BILETA

RAPORTI I SHITJEVE

- Për cdo event në platformën KickTick, Klubet Vendase dhe FBK do të kenë qasje në sistem për të shikuar informatat në kohë reale si më poshtë:
- Numri i Biletave të Shitura
- Të Hyrat Totale në Shitja e Biletave
- Emri, Mbiemri, Email Adresa e Blerësve

Të gjitha klubet do të kenë llogarinë e tyre në sistem, ku do t'i shfaqen informatat vetëm Klubit Vendas dhe FBK-së. Në anën e majtë është navigimi mes faqeve, ku gjithsej janë 3 faqe:

1. **Dashboard:** Informatat gjenerale rreth eventeve.
2. **Events:** Eventet e regjistruara në platforma për atë llogari.
3. **Orders:** Shitjet prej eventeve.

Në Dashboard gjinden informatat:

- Numri Total i Biletave të Shitura
- Eventet Aktive
- Të Hyrat e Këtij Muaji

Poshtë gjithashtu mund të gjeni një graf të biletave të shitura dhe të të hyrave sipas ditëve.

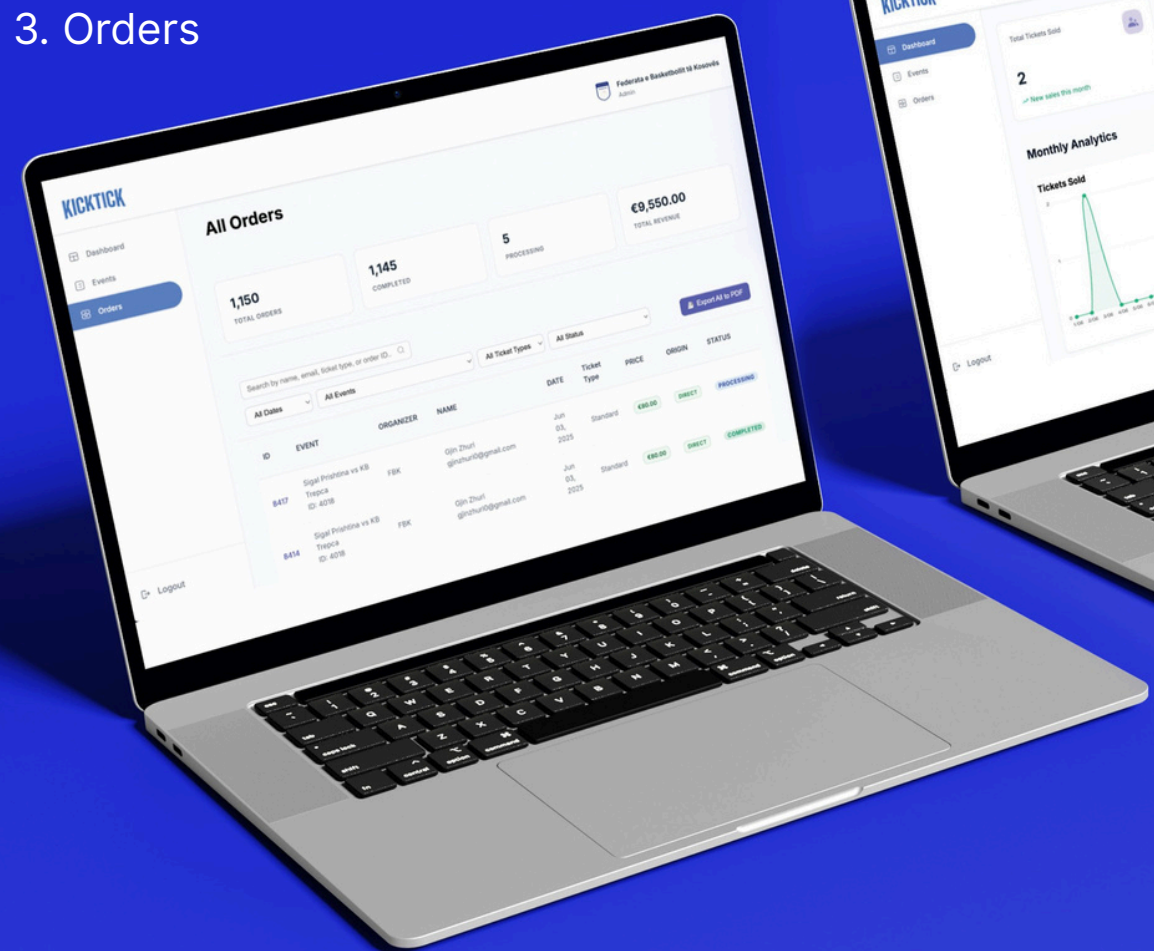
Në faqën e dytë janë Eventet aktive të regjistruara për atë llogari. Përmes butonit "Manage Event", mund të hapen detajet e shitjeve për atë event specifik.

Tek faqja e tretë mund të gjeni të gjitha porositë, porositë e përfunduara (që ju ka përfunduar pagesa), porositë që janë duke u procesuar, dhe të hyrat.

Kjo faqe është e pajisur me filtera të ndryshëm si datat, eventet, llojet e biletave, dhe statuset e shitjeve.

Gjithashtu të gjitha këto informata mund të eksportohen në PDF.

3. Orders



1. Dashboard



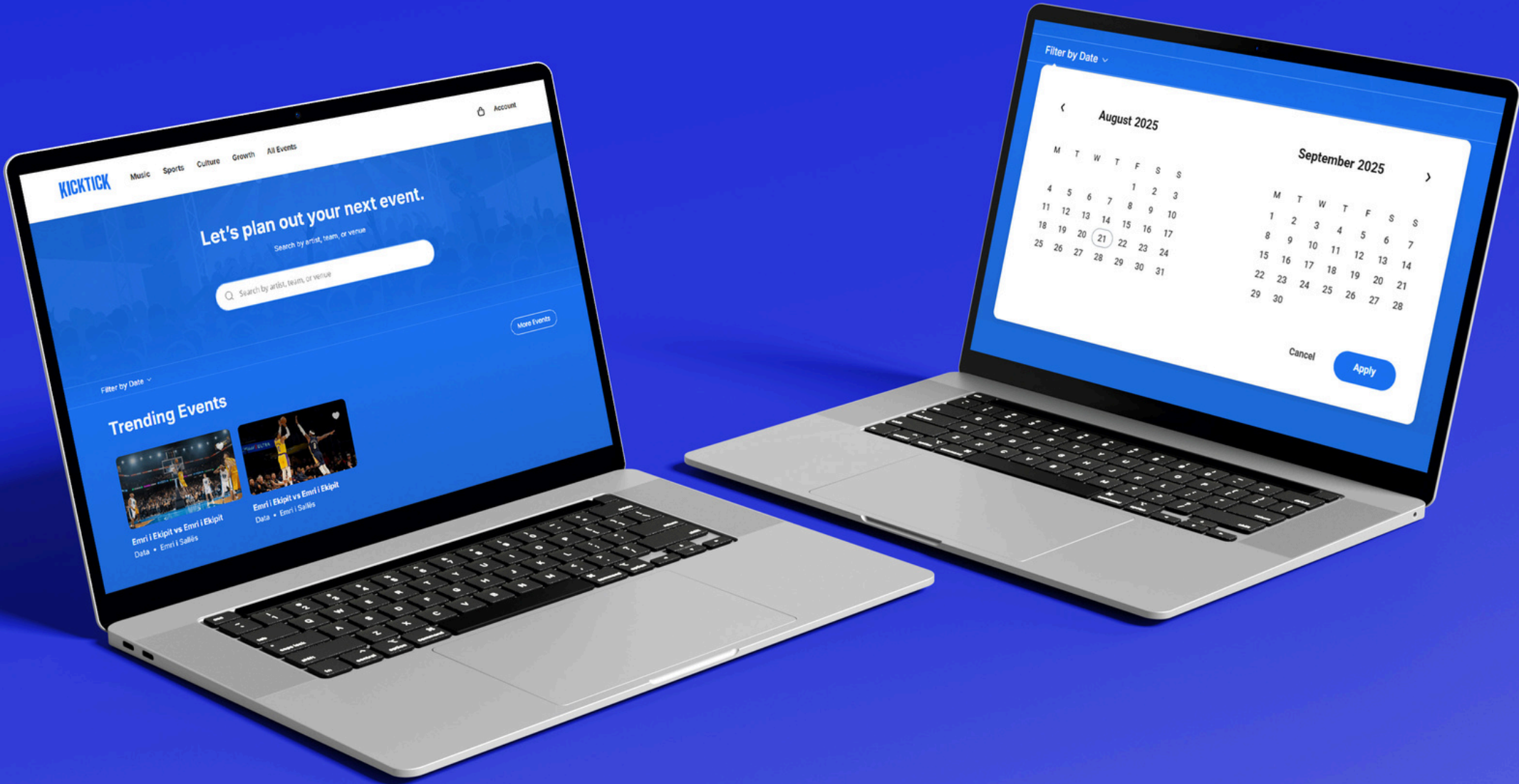
2. Events



PLATFORMA KICKTICK

Kjo është faqja bazë e KickTick dhe në këtë pjesë do të listohen të gjitha eventet në platformën KickTick sipas datës më së afërt.

Platforma ka funksionin (filterin) e zgjedhjes së datave të preferuara për të shikuar eventet që janë vetëm në ato data.



ZGJEDHJA ULËSEVE SECILA

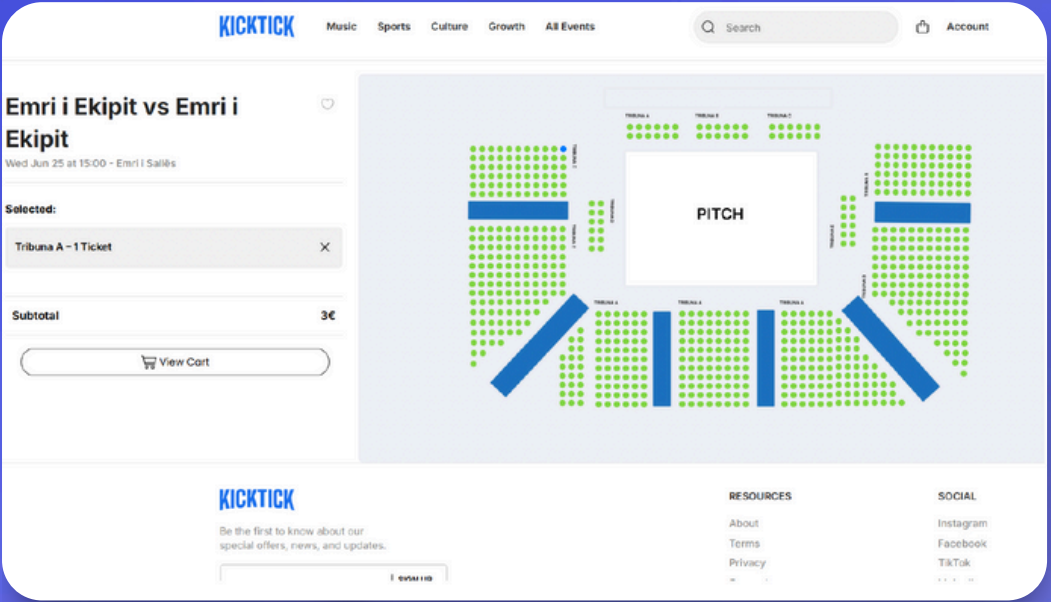
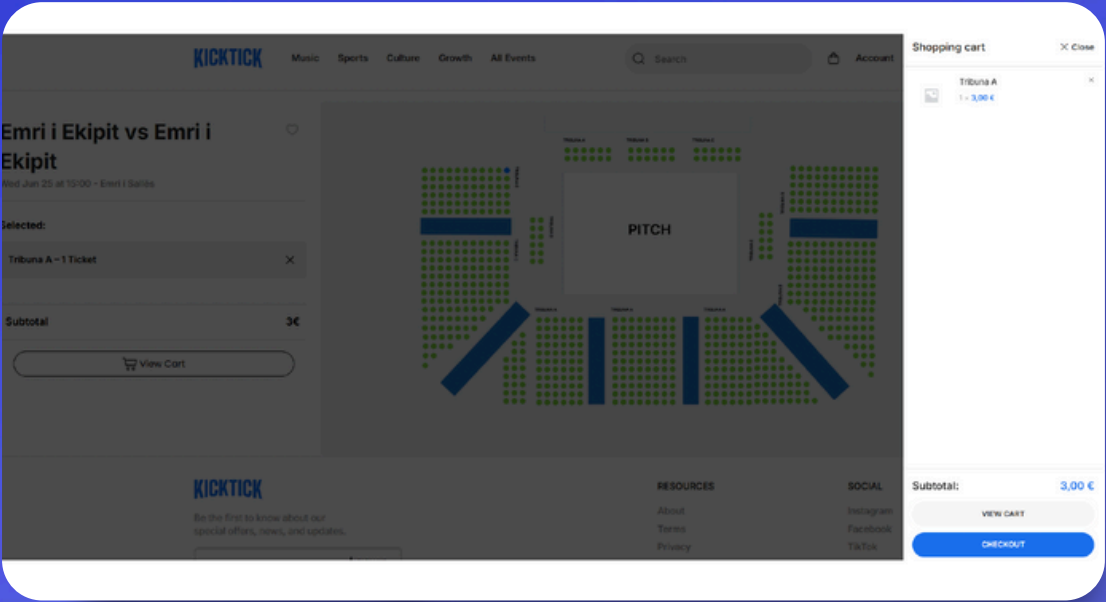
Secila sallë do të jetë e personalizuar sipas strukturës reale të sallë. Ulëset do të kenë 3 ngjyra:

- E Kuqe: Ulëse e blerë
- E Gjelbërt: Ulëse e lirë
- Ngjyrë Gri: Ulëse e Rezervuar

Duke klikuar një ulëse të lirë, hapen informatat e ulëses së klikuar, blerësi klikon “Add to Cart”, për ta shtuar biletën në shportë.

Pastaj ulësja shtohet në shportë, informatat e shportës janë në anën e majtë por mund të shfaqen duke klikuar edhe në butonin “View Cart”.

Blerësi shikon shportën dhe mund të vazhdoj me blerjen. E rëndësishme: Blerësi ka 15 minuta kohë për ta kryer blerjen e biletës nga momenti i rezervimit të ulëses në mënyrë që nëse nuk bëhet blerja, një person tjetër të ketë mundësi ta blejë atë.



PAGESA

Këtë blerësi vendos informatat e blerjes.
Pastaj në hapin e rradhës, vendosen informatat e
biletës që përfshijnë emrin, mbiemrin dhe email-in ku
do të pranohet bileta.

Dhe në fund është butoni për të vazhduar me pagesën. Ai buton i dërgon blerësit në faqën e bankës përkatëse për të përfunduar pagesën.

Pas përfundimit të pagesës, nëse është e suksesshme, blerësi kthehet automatikisht në KickTick dhe sheh një mesazh suksesi. Nëse nuk është e suksesshme, blerësi do të sugjerohet të provoj përsëri ose do t'i komunikohet arsyeja e problemit.

KICKTICK

Cart > Information > Payment

Information

Welcome back, **Gjin Zhuri** (gjinzhuri0@gmail.com).

Billing address

First name *

Gjin

Last name *

Zhuri

Street address

Adresa

Apartment, suite, unit, etc. (optional)

Opcionale

Country / Region *

Kosovo

Town / City

Qyteti

Phone (optional)

Opcionale

☐ I would like to receive exclusive emails with discounts and product information

< Return to cart

Continue to payment

Enter Promo Code

Apply

Subtotal

3,00 €

Total

3,00 €

Copyright © 2025, KickTick. All rights reserved.

Music Sports Culture Growth All Events

KICKTICK

Cart > Information > Payment

Contact

gjinzhuri0@gmail.com

Payment

All transactions are secure and encrypted.

MasterCard.
SecureCode.

Verified by
VISA

Pay by card easily and quickly

Tribuna A

1. Attendee Info (CC1)

First Name *

Last Name *

E-Mail *

Your personal data will be used to process your order, support your experience throughout this website, and for other purposes described in our [privacy policy](#).

Enter Promo Code

Apply

Subtotal

3,00 €

Total

3,00 €

SKANIMI I BILETAVE

Skanimi i biletave do të bëhet nga ekipi i Klubit Vendas. Mënyra se si do të strukturohet kjo është që për cdo event, KickTick do t'i mbledhë shifrat e biletave të cilat do të lexohen/validohen nga aplikacioni i KickTick.

Në mënyrë që kjo të jetë sa më efikase, mbyllja e shitjes së biletave do të bëhet të paktën 1 orë para ndeshjes. Pas mbylljes së shitjes, i dërgohet lista e shifrave të biletave të blera. Ato shifra vendosen në mënyrë automatike në aplikacionin e KickTick dhe mund të validohen biletat.

KickTick do të siguroj të gjitha shifrat e biletave të cilat do të dërgohen tek Kordinatori i Shitjes së Biletave të FBK-së, por është obligim i personit të autorizuar të Klubit Vendas për t'i vendosur ato shifra në aplikacionin përkatës.

KickTick përmes Kordinatorit për Shitje të Biletave do të trajnoj Klubet për këtë procedurë.



Merch-i i Basketbolli 3.0 është një element i rëndësishëm i identitetit të markës. Kjo nuk shërben vetëm si produkt promovues, por edhe si mjet i fuqishëm për të ndërtuar lidhje emocionale me komunitetin.

Përmes maicave, bluzave, kapeleve dhe aksesorëve të dizajnuar sipas udhëzimeve vizuale, merch-i bëhet një vazhdimësi e mesazhit të markës: energji, inovacion dhe përkatësi.

Çdo artikull duhet të reflektojë estetikën e thjeshtë, moderne dhe të qartë të Basketbolli 3.0, duke ruajtur koherencën me ngjyrat, tipografinë dhe elementet grafike të brand-it.

Qëllimi kryesor i merch-it është të ofrojë një përvojë që tejkalon produktin fizik, të krijojë një ndjenjë përfshirjeje dhe krenarie për ata që e mbajnë.

MERCH

VAZHDIMËSI E IDENTITETIT

Merch-i i Basketbolli 3.0 është vazhdimësi e identitetit të markës. Ai shërben për të ndërtuar lidhje me komunitetin, për të përhapur energjinë dhe vizionin e basketbollit modern. Çdo produkt duhet të reflektojë thjeshtësi, koherencë vizuale dhe përkatësi ndaj 3.0.





**Federata
e Basketbollit
të Kosovës**

brand guidelines
2025

Konceptuar dhe krijuar nga Shigi Studio.
Për çdo paqartësi ose kërkesë që nuk është në këtë dokument, shkruani në hello@shigistudio.com